

FORMATION EN LIGNE



CONSEILLERS AU SERVICE À LA CLIENTÈLE ADAPTEZ VOTRE VENTE AU CONTEXTE DE PANDÉMIE POUR DES RÉSULTATS SUPÉRIEURS

À QUI ÇA S'ADRESSE :

- Professionnels de la vente
- Conseillers, conseillères en vente
- Directeurs et responsables vente et marketing

DURÉE :

16 h | 5 sem.
[8 modules]

HEURES :

9 h à 11 h

DATES :

2, 4, 9, 11, 16, 18, 23,
25 septembre 2020

ou

1, 6, 8, 13, 15, 20, 22,
27 octobre 2020



Formateur : Simon St-Hilaire

Objectif principal :

- Outiller les conseillers au service à la clientèle afin qu'ils adaptent leurs méthodes de vente dans le contexte de la pandémie.

Module 1

- Préparation et présentation

Module 2

- Évaluer vos prospects, vos clients et leurs besoins

Module 3

- Présenter vos produits avec aplomb

Module 4

- Répondre aux objections

Module 5

- Conclure la vente sans pression

Module 6

- Faire la vente complémentaire et la vente croisée

Module 7

- Adapter son service à la clientèle face à la COVID-19

Module 8

- Traiter les plaintes avec tact et composer avec les clients difficiles

Coût :

95 \$ par personne

Subvention salariale* :

Remboursement des salaires des employés formés jusqu'à 25 \$/h.

* Certaines conditions s'appliquent.

INSCRIPTION »

Nombre de places limité.



AVFQ

Association de vitrerie
et fenestration du Québec