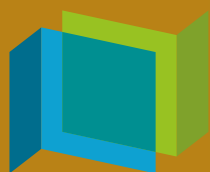


CONGRÈS 2021
17 et 18 février



NAVIGUER

sur une nouvelle mer



AVFQ
Association de vitrerie
et fenestration du Québec



NAVIGUER

sur une nouvelle mer

L'Association de vitrerie et fenestration du Québec a l'immense plaisir d'accueillir ses membres ainsi que tous les intervenants de son industrie à son Congrès annuel 2021 virtuel sous le thème de circonstance : **Naviguer sur une nouvelle mer.**

S'adresse à

- » Haute direction
- » Ressources humaines
- » Ventes
- » Production
- » Technique

D**RH****V****P****T**

Une formule allégée

Le Congrès 2021 se déroulera sur deux jours et en formule allégée. Nos visiteurs assisteront à 8 conférences aux choix sur des enjeux qui les touchent et à plusieurs démonstrations de produits innovants. Ce n'est pas tout ! Nos participants auront l'opportunité de vivre les fameuses « discussions de corridors » tant appréciées dans un tel rassemblement via nos différentes salles de rencontre virtuelles.

Le rassemblement incontournable de l'industrie québécoise

Chaque année, le Congrès de l'AVFQ s'inscrit comme le seul événement spécifique à notre industrie au Québec. Par ailleurs, nous sommes particulièrement enchantés de pouvoir briser la barrière de la distance avec nos entreprises membres partout dans la province pour cette édition 2021.

17 février 2021

13 h 15 à 13 h 30

MOT DE BIENVENUE DE LISA BERGERON,
Présidente de l'AVFQ



13 h 30 à 14 h 30

D

GÉRER L'INGÉRABLE

Dr Amir Georges Sabongui,
Psychologue spécialiste de la résilience
et des solutions de leadership organisationnelles



15 h à 16 h 15 (3 choix)

D

PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE ET DÉMOGRAPHIE

Julia Posca,
Chercheuse à l'Institut de recherche
et d'informations socioéconomiques (IRIS)



RH

OU

D

AUGMENTER VOS REVENUS PAR L'ALIGNEMENT VENTES-MARKETING

Alain Thériault, Associé chez ExoB2B Marketing



V

OU

D

MISE À JOUR DES CODES, DES NORMES ET DE LA TRANSFORMATION DU MARCHÉ

Michel Pépin, Directeur régional R&D/Services
techniques chez Energi Solutions de Fenestration et
Robert Jutras, Ingénieur Principal,
Performance enveloppe du bâtiment chez UL



T



GÉRER L'INGÉRABLE

Devoir composer avec le chaos est toujours déstabilisant. Heureusement, les êtres humains ont la capacité impressionnante de surmonter les changements, même les plus brutaux.



PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE ET DÉMOGRAPHIE

Pénurie de main-d'œuvre ad vitam aeternam?
Quelles pistes de solutions pour venir à bout de ce
problème tenace?

AUGMENTER VOS REVENUS PAR L'ALIGNEMENT VENTES-MARKETING

Comment changer la relation avec l'équipe des ventes en
regard du marketing? D'autres moyens à adopter?



MISE À JOUR DES CODES, DES NORMES ET DE LA TRANSFORMATION DU MARCHÉ

Toutes les entreprises veulent être au fait des nouvelles
normes en vigueur et des changements récents aux
codes de construction. Et qu'advient-il des travaux
de la Transformation du marché? Faites la lumière sur
ces éléments lors de cette présentation dynamique et
interactive.

Partager sa table, enflammer la piste de danse et chanter
à tue-tête : ça nous manque. La grande famille de l'AVFQ a
terriblement besoin de se retrouver. Joignez-vous à nous et
assistez à la prestation de Yanik Pépin, un jeune chansonnier
charismatique possédant un large répertoire. On attend vos
demandes spéciales !



INTERCONNECTÉS SPECTACLE INTERACTIF

16 h 30 à 17 h 30



18 février 2020

8 h 30 à 9 h 30

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE L'AVFQ

10 h à 11 h (3 choix)

D
RH LOIN DES YEUX, PRÈS DU CŒUR
(GESTION DU TÉLÉTRAVAIL)

Stéphane Simard,
Générateur d'engagement



OU

D
V MAINTENIR LE LIEN AVEC SES CLIENTS

Simon St-Hilaire,
Cours de vente Roger St-Hilaire & fils inc.



OU

D
P L'USINE QUI SE DÉMARQUE

Benoit Chouinard,
Président de Progima
Mathieu Loranger,
Directeur de pratique - production automatisée
chez Progima
Steve Boulay,
Chargé de projet sénior chez Progima
Jean-Marc Therrien,
Directeur de pratique chez Progima



11 h 30 à 12 h 30

D PRÉVISIONS FINANCIÈRES 2021-2022

Hélène Bégin,
Économiste principale chez Mouvement Desjardins



LOIN DES YEUX, PRÈS DU CŒUR

Le télétravail engendre plusieurs bénéfices, mais il comporte aussi certains risques. Comment maintenir un haut niveau d'engagement et de mobilisation des équipes en télétravail?

MAINTENIR LE LIEN AVEC SES CLIENTS

Les compagnies investissent énormément d'argent pour recruter des nouveaux clients alors qu'elles perdent, chaque année, de 10% à 15% de leurs clients actuels. Fidélisez votre clientèle pour assurer l'avenir de votre organisation.

L'USINE QUI SE DÉMARQUE

Les entreprises doivent évoluer constamment. Les plus performantes seront celles qui tireront avantage des avancements technologiques et qui placeront l'humain au centre de leur transformation.

PRÉVISIONS FINANCIÈRES 2021-2022

Le Québec et le monde entier connaissent une crise sanitaire historique. Bien que la relance du secteur de la construction soit sur la bonne voie, que doit-on anticiper de l'économie pour les prochaines années?





Assurance et rentes collective
Réduisez vos coûts,
optimisez et prenez le contrôle de vos régimes
www.gcgf.qc.ca - 418-683-6605



Affichage numérique en entreprise

Inspirer, mobiliser, Informer

Nouveaux vidéos CNESST pour la COVID-19
www.pixxiom.com ou 1-877-749-9466



Programme d'aide aux employés et à la famille

Retrouvez le sourire en vous !

www.re-action.qc.ca ou 1-800-499-2433



Services de télémédecine

Votre clinique médicale dans votre poche

10

**MOTS UTILISÉS PAR
NOS CLIENTS POUR
NOUS DECRIRE :**

**PARTENAIRE,
LEADER,
CROISSANCE,
RÉUSSITE,
SAVOIR,
SUPPORT TECHNIQUE,
INNOVATION,
QUALITÉ,
ÉQUIPE,
PERFORMANCE.**

**PAS BESOIN DE DIRE
QUE ÇA VA BIEN ALLER!**



ENERGI^{MD}
SOLUTIONS DE FENESTRATION

TARIFS

FORFAITS	MEMBRE AVFQ	NON-MEMBRE
Mercredi	125 \$	185 \$
Jeudi	100 \$	150 \$
Programme complet	185 \$	270 \$
Entreprise	<i>10 inscriptions supplémentaires à partir de la 2^e inscription au sein de votre entreprise.</i> Demandez votre formulaire d'inscriptions gratuites aux info@avfq.ca .	

AUCUN REMBOURSEMENT après le 9 février 2021. Seulement les changements de participants seront acceptés. Veuillez nous informer sans tarder de tout changement à info@avfq.ca ou par téléphone au 418 688-1256.

INSCRIPTION

avfq.ca - onglet Événement

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT



AVFQ

Association de vitrerie et fenestration du Québec

Contact

2065, rue Frank-Carrel, bureau 216,
Québec (Québec) G1N 2G1

418 688-1256

info@avfq.ca - avfq.ca

Un service exemplaire pour vos projets d'installations de produits verriers, fenêtres et d'aluminium architectural

JMX

SIGNATURE JM XTRÊME INC.

418-561-7605  

signaturejmx.com

1390, rue du Pont, Saint-Lambert-de-Lauzon, QC G0S 2W0

Partout au Québec, nous desservons le secteur commercial et institutionnel

Le premier fournisseur de produits verriers
Nous offrons la gamme la plus complète de
verres intérieurs et extérieurs.

Contactez nous :

12755 Boulevard Industriel, Pointe-aux-Trembles, QC H1A 4Z6
(514) 640-5355



INTÉGRITÉ
SATISFACTION CLIENT
ENGAGEMENT
COMPLICITÉ
RENTABILITÉ

DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DE VOS PERFORMANCES

Profitez de services réellement personnalisés en SST.
novosst.com



S'INFORMER. SE FORMER. SE PARLER. **CRÉER DES LIENS !**

Faites affaire avec une entreprise familiale qui conçoit des solutions numériques (et des produits de verre aussi !) pour informer, former et être plus proche des gens.



www.robover.com

ROBOVER



**PORTES et
FENÊTRES**

LA SOLUTION CLÉ EN MAIN

pour tous vos travaux de restauration et de réparation de
PORTES et FENÊTRES



RÉSIDENTIEL



COPROPRIÉTÉ



**REMPACEMENT
DE VITRES THERMOS**



**COUPE-FROIDS ET
MÉCANISMES**



DÉSEMBUAGE



CALFEUTRAGE



VITRA

1 888 668-0880 | RBQ 5590-6192-01 | info@bascoworld.com | bascoworld.com

MERCI À NOS PARTENAIRES

MAJEUR



ARGENT



BRONZE



ANIMATION SURPRISE

