

# FORMATION EN LIGNE



## CONSEILLERS AU SERVICE À LA CLIENTÈLE ADAPTEZ VOTRE VENTE AU CONTEXTE DE PANDÉMIE POUR DES RÉSULTATS SUPÉRIEURS

### À QUI ÇA S'ADRESSE :

- Professionnels de la vente
- Conseillers, conseillères en vente
- Directeurs et responsables vente et marketing

### DURÉE :

16 h | 5 sem.  
[8 modules]

### HEURES :

9 h à 11 h

### DATES :

2, 4, 9, 11, 16, 18, 23,  
25 septembre



Formateur : Simon St-Hilaire

### Objectif principal :

- Outiller les conseillers au service à la clientèle afin qu'ils adaptent leurs méthodes de vente dans le contexte de la pandémie.

### Module 1

- Préparation et présentation

### Module 2

- Évaluer vos prospects, vos clients et leurs besoins

### Module 3

- Présenter vos produits avec aplomb

### Module 4

- Répondre aux objections

### Module 5

- Conclure la vente sans pression

### Module 6

- Faire la vente complémentaire et la vente croisée

### Module 7

- Adapter son service à la clientèle face à la COVID-19

### Module 8

- Traiter les plaintes avec tact et composer avec les clients difficiles

### Coût :

95 \$ par personne

### Subvention salariale\* :

Remboursement des salaires des employés formés jusqu'à 25 \$/h.

\* Certaines conditions s'appliquent.

**INSCRIPTION »**

**Nombre de places limité.**



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec