

FORMATION EN LIGNE



GESTIONNAIRES OPTIMISEZ VOS VENTES ET VOTRE MARKETING EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

À QUI ÇA S'ADRESSE :

- Propriétaires
- Gestionnaires
- Responsables communication-marketing
- Responsables des ventes

DURÉE :

10 h | 3 sem.
[5 modules]

HEURES :

8 h 30 à 10 h 30

DATES :

26, 28 août et 2, 8,
10 septembre

ou

6, 8, 13, 15, 20 octobre

VOLET VENTE

Gérer durant la COVID-19 | Formateur : Simon St-Hilaire

Objectifs principaux :

- Permettre aux entreprises de revoir leurs façons de diriger leurs équipes pour ne pas faire partie des statistiques de fermetures d'entreprises.
- Orienter vers les nouvelles habitudes à adopter afin de vendre et donner du service à la clientèle.

Module 1

- Avez-vous la bonne équipe pour repartir la machine?
- Pourquoi adopter un CRM et comment le choisir?

Module 2

- Pourquoi offrir des solutions de financement à vos clients?
- La COVID-19 insécurise les clients, quelles sont les nouvelles règles à suivre?

VOLET MARKETING ET COMMUNICATION

Maximiser son marketing en contexte de pandémie | Formateur : Luc Dupont

Objectifs principaux :

- Comprendre l'impact de la pandémie sur le comportement du consommateur
- Mesurer l'importance du marketing et des communications dans le contexte de la pandémie
- Adapter les actions marketing à la nouvelle réalité

Module 3 | Comment faire face à la COVID-19 - 10 principes marketing clés

- Le marketing en temps de crise
- Quoi faire? Quoi éviter? Faire la bonne chose, au bon moment
- Être à l'écoute des clients

Module 4 | 10 tendances clés dans le monde de la communication marketing

- Les tendances clés en communication marketing
- L'après COVID-19, à quoi ressemblera-t-il?

Module 5 | Comment investir judicieusement votre argent dans les médias

- La nouvelle réalité du placement média à l'ère d'Internet et des plateformes numériques
- Comment maximiser vos investissements dans le nouveau contexte
- Comment mieux rejoindre les consommateurs dans les médias traditionnels et les nouvelles plateformes

INSCRIPTION »

Nombre de places limité.



AVFQ

Association de vitrerie
et fenestration du Québec