



# OMNIUM 2025 AVFQ 25



**27**  
AOÛT

**PLAN DE  
VISIBILITÉ**

PARTENAIRE OFFICIEL

 **THERMOPLAST**  
NEXTRUSIONS

  
CLUB DE GOLF  
**LACHÛTE**  
1923



Le 27 août 2025, l'Association de vitrerie et fenestration du Québec organise son très prisé Omnium AVFQ au Club de golf de Lachute. Cet événement rassemble 288 golfeurs de l'industrie qui pourront exercer leur talent sur l'un des deux parcours de 18 trous. Le tournoi sera suivi d'un cocktail festif et d'un banquet, des moments privilégiés de plaisir, d'échanges et de convivialité.

Cette journée est l'occasion idéale pour votre entreprise de bénéficier d'une grande visibilité en tant que sponsor de l'événement. Au fil des années, l'Omnium AVFQ a su susciter un véritable engouement. Cette année, l'intégralité des places disponibles se sont vendues en moins de quatre heures. Ce succès s'explique principalement par l'excellent taux de satisfaction, ce qui en fait pour votre entreprise une opportunité de choix pour adopter une stratégie de marketing créative afin d'atteindre un public ciblé de décideurs de l'industrie.

En choisissant l'une des opportunités de visibilité proposées dans ce document, votre entreprise pourra déployer ses ressources de manière stratégique et mesurer des retombées considérables. C'est donc une occasion à ne pas manquer de se faire connaître auprès de la communauté de l'industrie de la vitrerie et de la fenestration, tout en passant une journée agréable.

**LÉGENDE**



18 trous



Deux 18 trous

**RÉSERVATION »**

Jocelyne Guay | [jguay@avfq.ca](mailto:jguay@avfq.ca)

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 3 »](#)



**PARTENAIRE MAJEUR**  
7 000\$ **VENDU**

**LES REPAS**

Banquet **VENDU** 5 000\$  
 Brunch **VENDU** 3 750\$  
 Get Together **VENDU** 1 500\$

**AUTRES VISIBILITÉS**

Voitures **VENDU** 3 750\$  
 Grand prix 300\$  
*(Cadeau d'une valeur de plus de 300 \$/commanditaire)*  
 Champ de pratique 1 500\$  
 Gourde dans les voitures **VENDU** 1 250\$  
 Concours de putting 1 600\$  
 Affiches 650\$  
 Photographie **VENDU** 2 700\$

**PARTENAIRE CÉLÉBRITÉ**  
7 000\$ **VENDU**

Cocktail **VENDU** 3 000\$  
 Animation musicale 2 000\$ **VENDU**

Articles promotionnels 1 000\$  
 Carte de pointage 3 000\$  
 Bar mobile 2 000\$  
 P' Tee kit **VENDU** 1 000\$  
 Partenaire **VENDU** drapeaux et parois 2 500\$  
 Lingettes désinfectantes 1 200\$  
 Navette 750\$

**CONCOURS GOLF**

Trou d'un coup **VENDU**  
 VIP XTRA  
 1 600\$ 2 800\$

Rapportez la balle  
 XTRA  
 1 800\$

Plus longue drive **VENDU**  
 VIP XTRA  
 1 600\$ 2 800\$

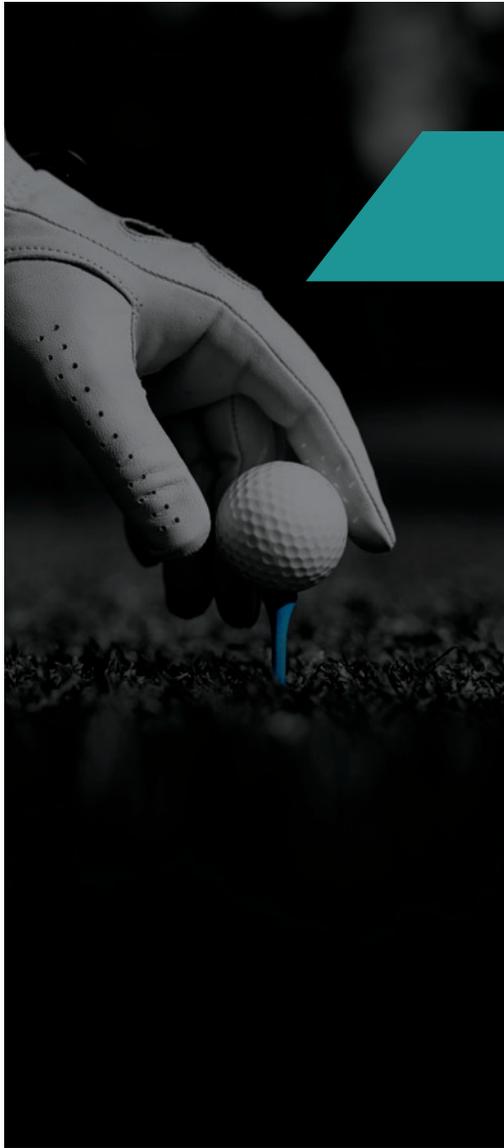
Animation personnalisée d'un trou **VENDU**  
 VIP XTRA  
 1 500\$ 2 700\$

Coup de départ **VENDU** directement sur le vert  
 VIP XTRA  
 1 600\$ 2 800\$

Coup de départ plus près du drapeau **1 parcours disponible**  
 VIP XTRA  
 1 600\$ 2 800\$

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 4 »](#)



## PARTENAIRE MAJEUR

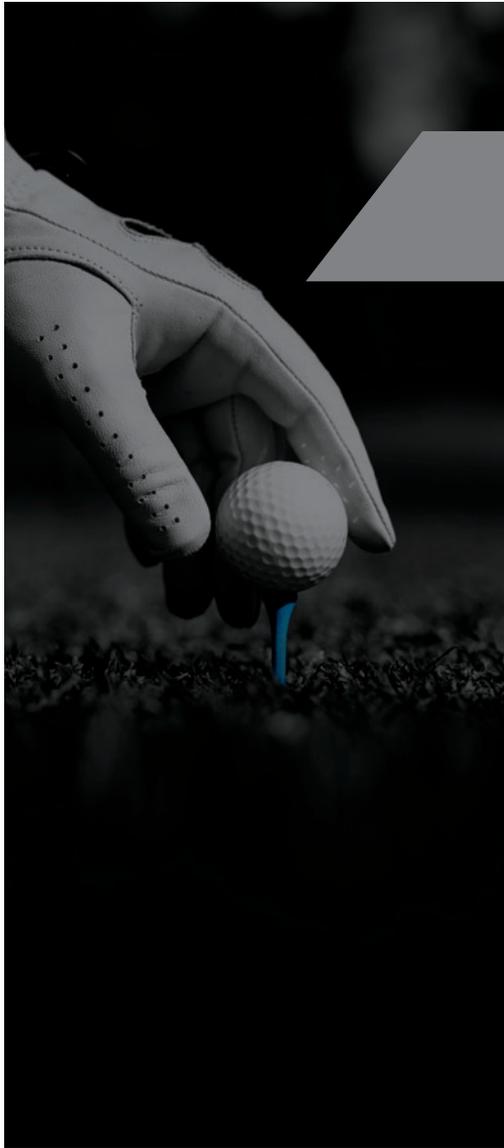
VENDU

7 000 \$

- » Inclus 1 quatuor
- » Logo sur les boîtes à lunch
- » Logo sur le dessert du banquet
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commandite
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » 4 billets pour le brunch pour les représentants/bénévoles
- » 4 billets pour le cocktail et banquet pour les représentants/bénévoles
- » Prise de parole d'un représentant lors du brunch ou du banquet (2 minutes)
- » Mention spéciale et remerciement par l'animateur de la soirée
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 5 »](#)



## PARTENAIRE CÉLÉBRITÉ

VENDU

7 000 \$

### Partez à la rencontre de tous les participants de l'Omnium en compagnie de Daniel Melançon.

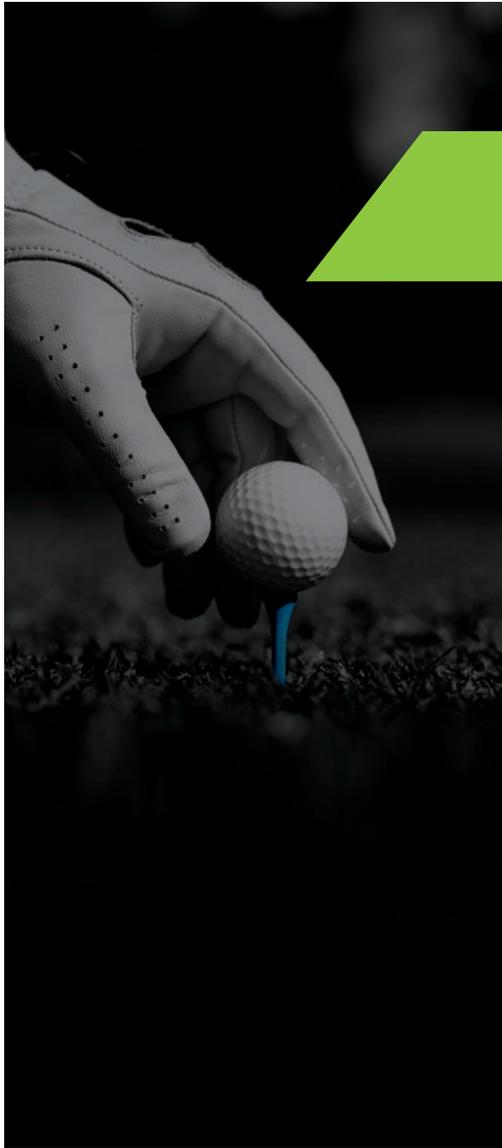
Une occasion unique d'associer votre image de marque, de façon ludique, à l'une des personnalités les plus reconnues du monde du golf au Québec.



- » Affichage à l'effigie du partenaire sur la voiturette de Daniel Melançon
- » Deux polos haut de gamme à l'effigie de votre entreprise, un porté par Daniel Melançon et un porté par le représentant de votre entreprise (*fournis par l'AVFQ*)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Deux billets pour le brunch, le cocktail et le banquet, avec places réservées à la table de Daniel Melançon.
- » Prise de parole d'un représentant lors du brunch ou du banquet (2 minutes)
- » Mention spéciale et remerciements par l'animateur de la soirée
- » Logo et publicité sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciements sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 6 »](#)



## LES REPAS **BANQUET**

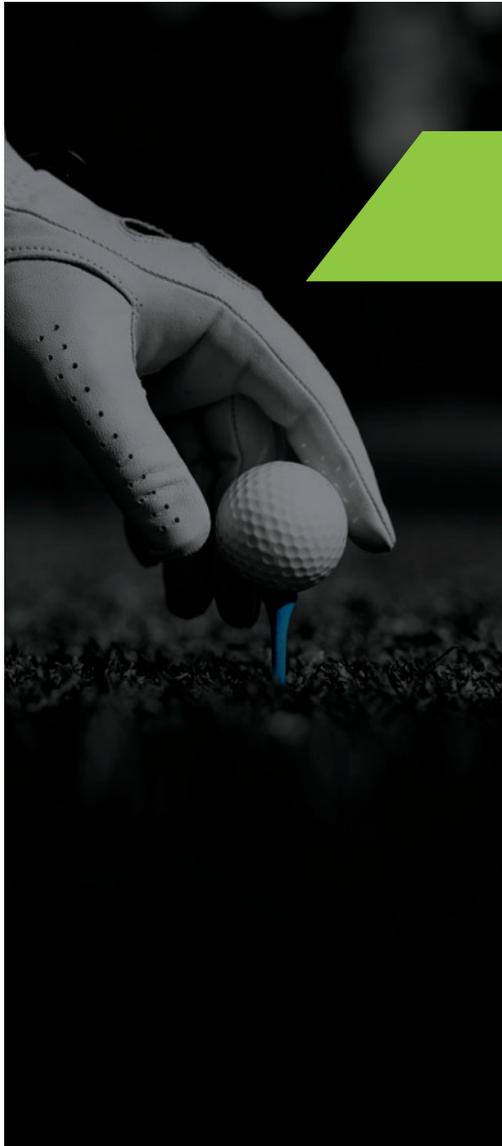
**VENDU**

**5 000 \$**

- » Logo sur les numéros de table
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commandite
- » 2 billets pour le cocktail et banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Mention et remerciement par l'animateur de la soirée
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 7 »](#)



## LES REPAS BRUNCH

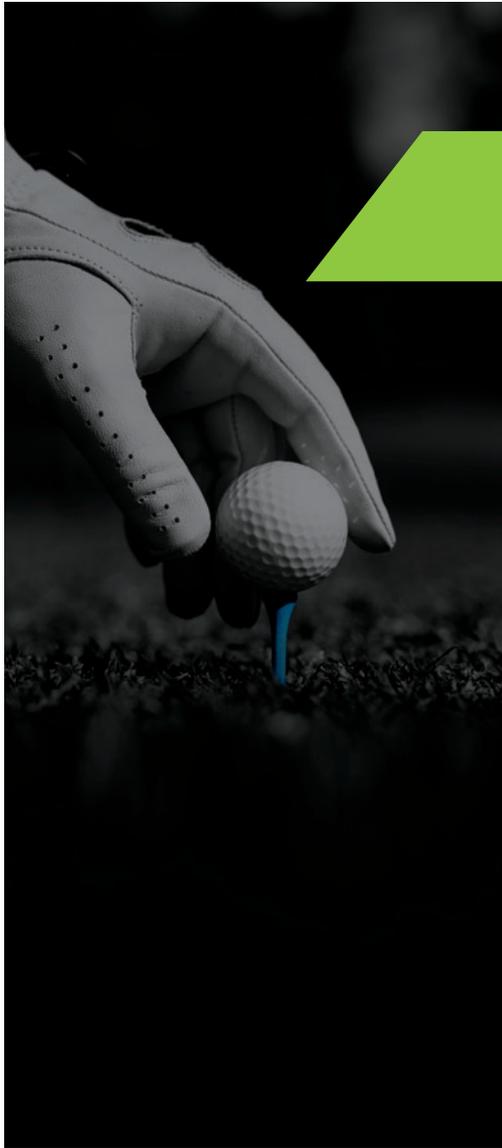
VENDU

3 750 \$

- » Affichettes sur les tables au nom du commanditaire
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commandite
- » Bannière du partenaire à l'entrée de la salle  
*(style roll-up fourni par le commanditaire)*
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Mention et remerciement par l'animateur au brunch
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 8 »](#)



LES REPAS  
**GET TOGETHER**

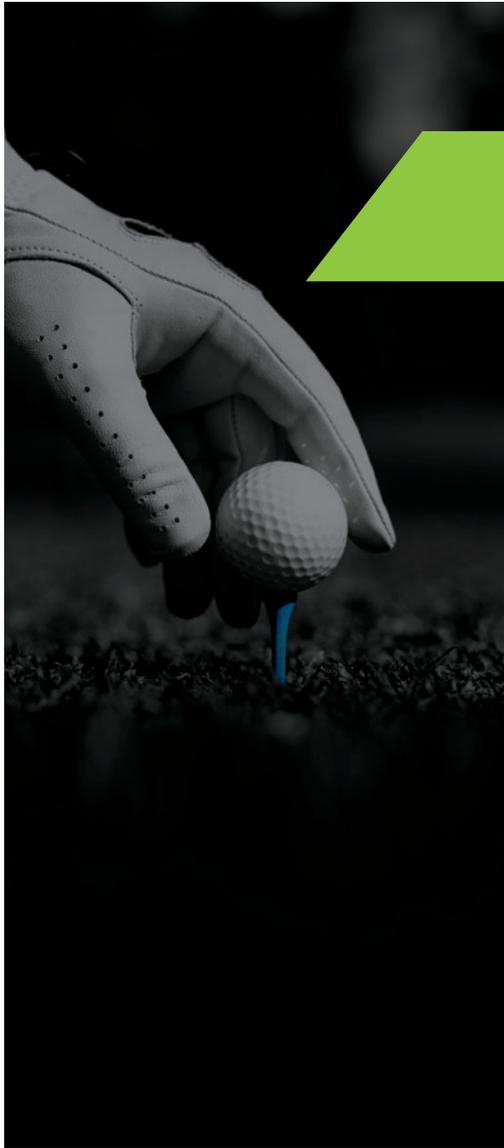
**VENDU**

**1500 \$**

- » Logo dans les différentes communications liées au *Get Together*
- » Invitation personnalisée adressées aux participants
- » Affichage style roll-up (*fourni par le commanditaire*)
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 9 »](#)



## LES REPAS COCKTAIL

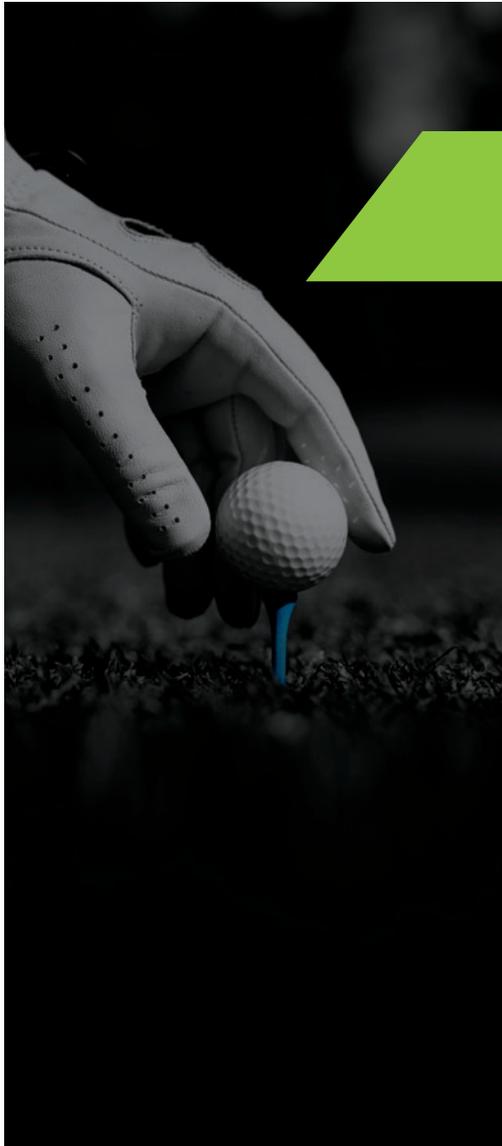
VENDU

3 000 \$

- » Logo apposé sur les bracelets d'identification portés par les participants tout au long de la journée
- » "Napkins" personnalisées à l'effigie du commanditaire lors du cocktail
- » 1 billet pour le cocktail et banquet
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commandite
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Mention et remerciement par l'animateur lors du banquet
- » Affichage style roll-up (*fourni par le commanditaire*)
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**

[Consulter le sommaire »](#)

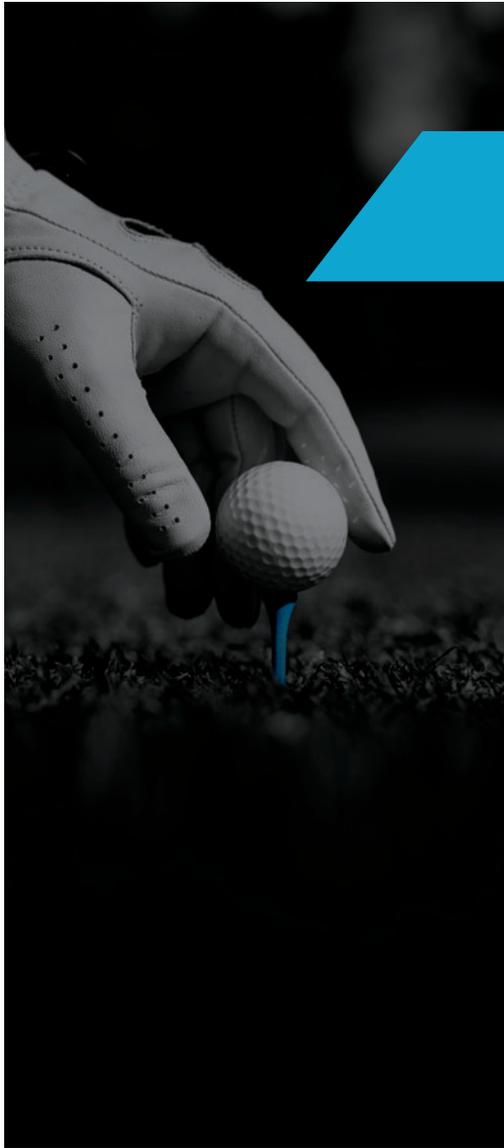
Page 10 »



LES REPAS  
**ANIMATION MUSICALE** **VENDU**  
(APRÈS LE BANQUET)

**2 000 \$**

- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commandite
- » Remerciement du partenaire par l'animateur
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## CONCOURS TROU D'UN COUP

VENDU

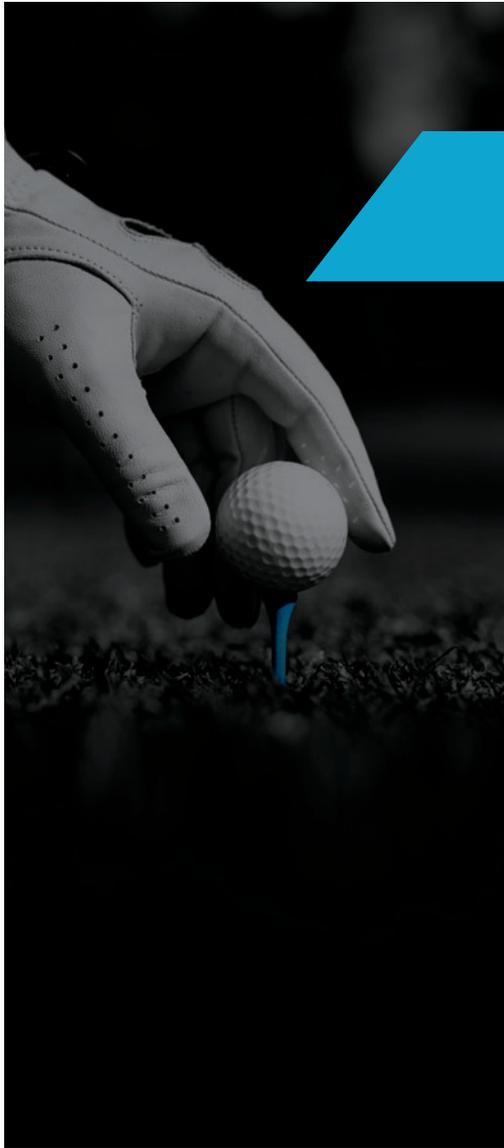


1 600 \$



2 800 \$

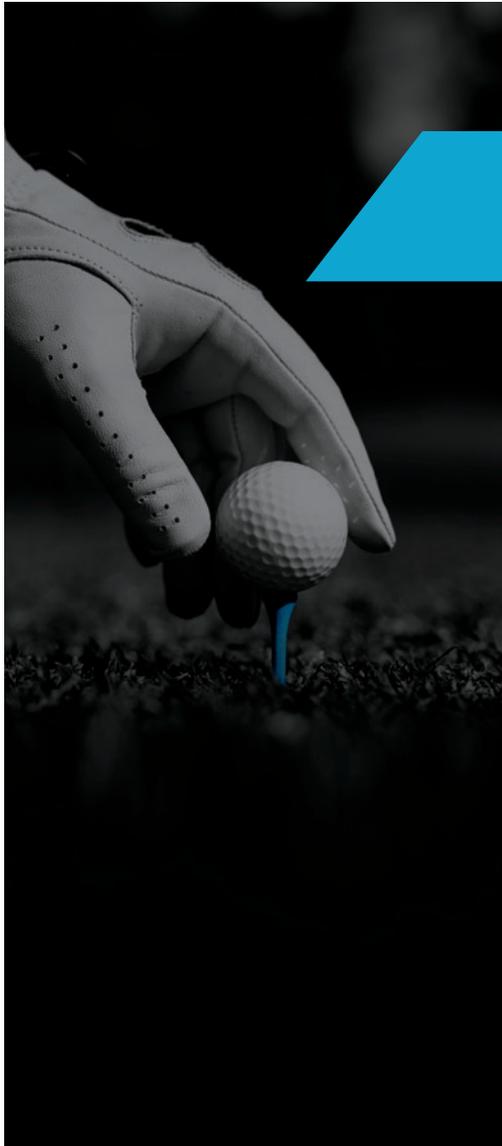
- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux qui seront remis aux gagnants ( *catégories mixtes, valeur de 200 \$* )
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## CONCOURS RAPPORTEZ LA BALLE

**1 800 \$**

- » Logo sur les balles remises à tous les golfeurs au départ  
*(balles fournies par le commanditaire)*
- » Achat par l'AVFQ d'un cadeau qui sera remis au gagnant (valeur de 100 \$)
- » Remise du cadeau par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## CONCOURS PLUS LONGUE DRIVE

VENDU

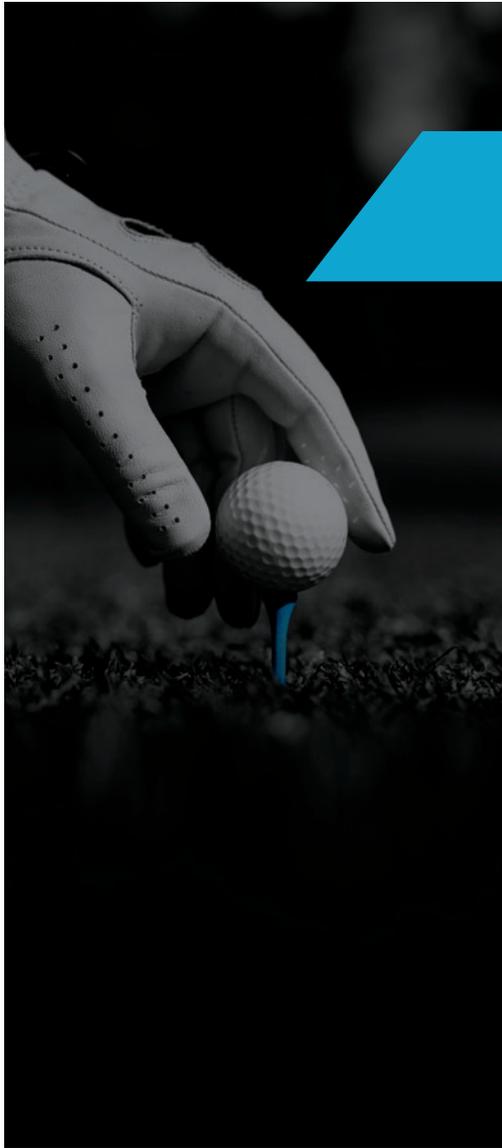


1 600 \$



2 800 \$

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux hommes et femmes qui seront remis aux gagnants *(valeur de 100 \$)*
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## ANIMATION PERSONNALISÉE D'UN TROU

VENDU



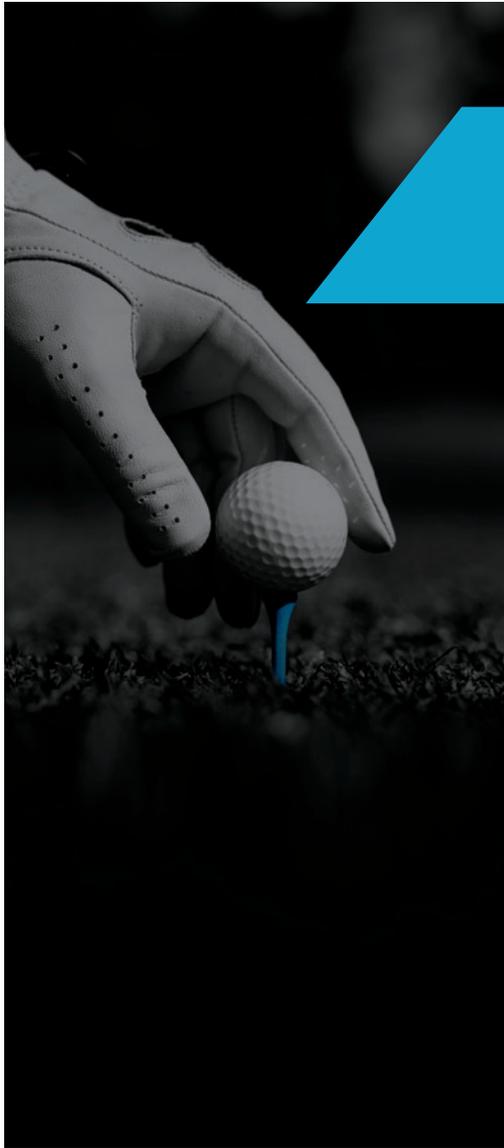
1500 \$



2700 \$

### (À DÉVELOPPER AVEC L'AVFQ)

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## CONCOURS COUP DE DÉPART DIRECTEMENT SUR LE VERT

**VENDU**



**1 600 \$**

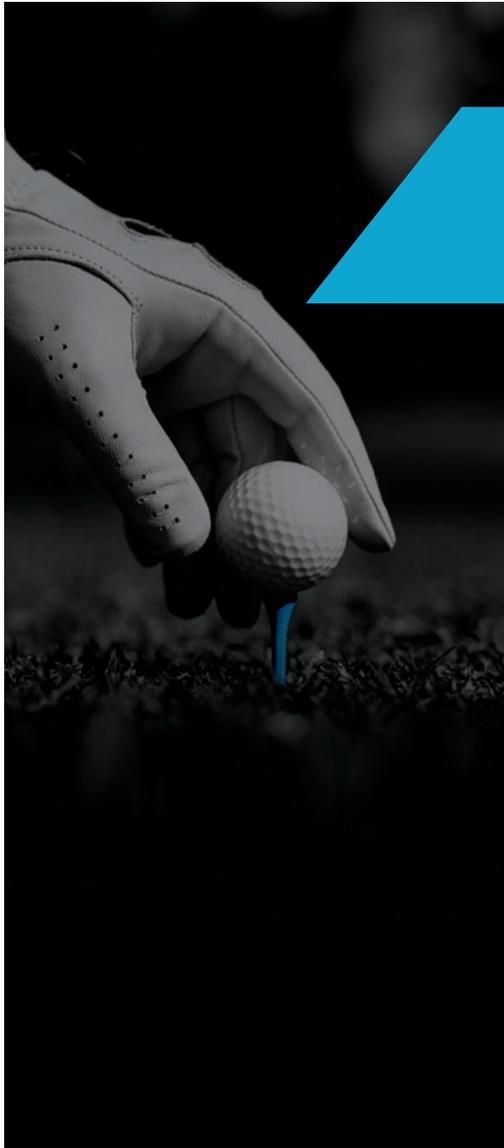


**2 800 \$**

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux hommes et femmes qui seront remis aux gagnants *(valeur de 100 \$)*
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

[Consulter le sommaire »](#)

Page 16 »



## CONCOURS COUP DE DÉPART PLUS PRÈS DU DRAPEAU

1 parcours  
disponible

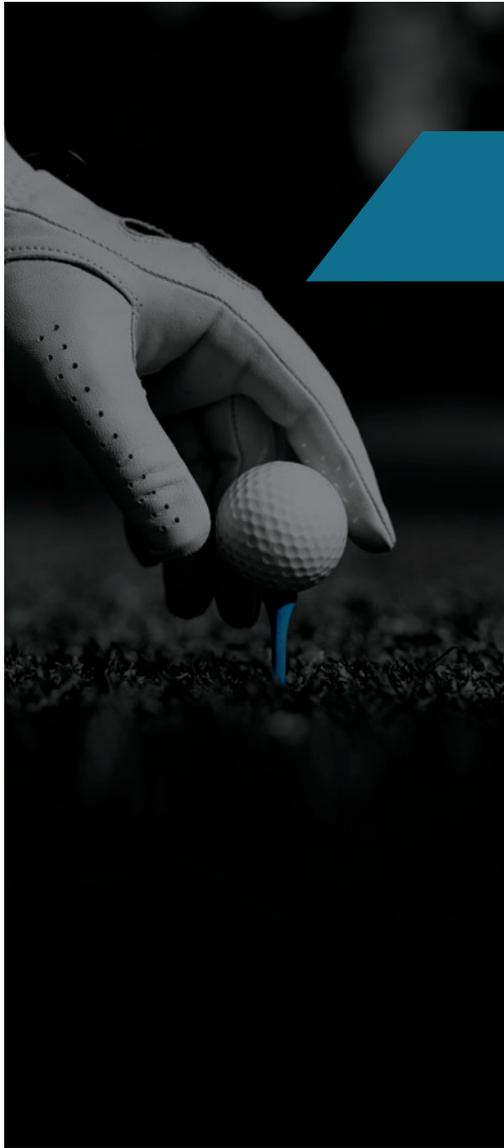


1 600 \$



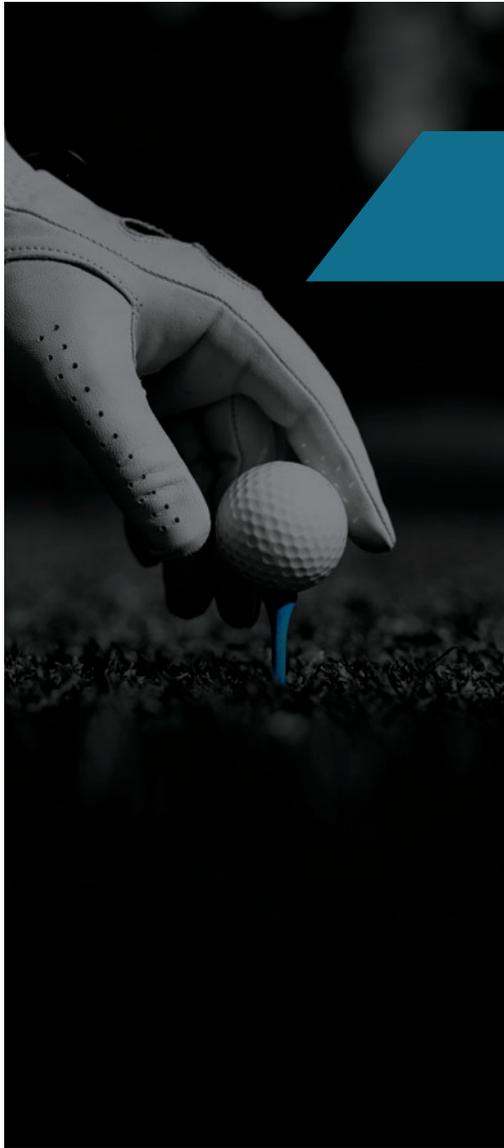
2 800 \$

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux hommes et femmes qui seront remis aux gagnants *(valeur de 100 \$)*
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## VOITURETTE DE GOLF **VENDU** 3 750\$

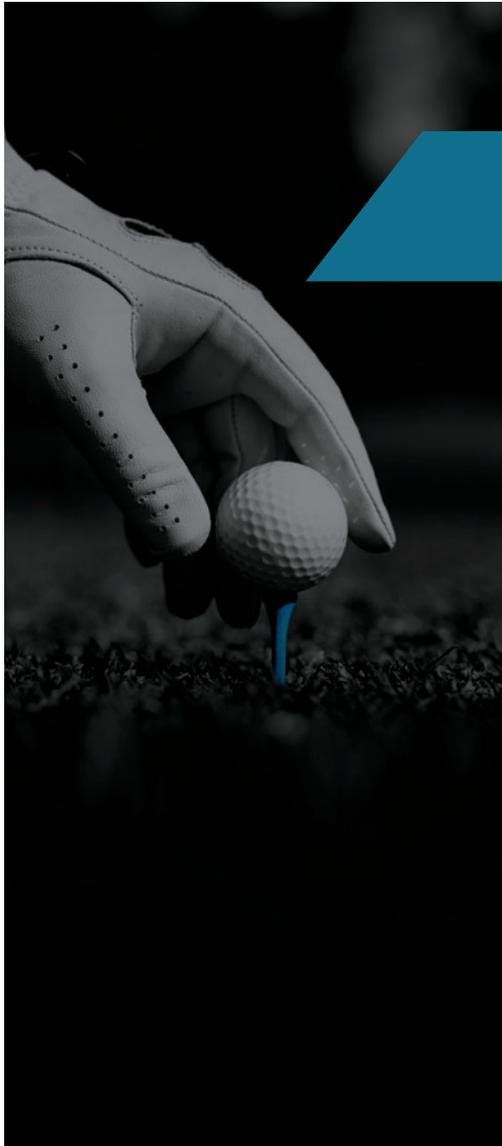
- » Votre logo sur toutes les voiturettes dans lesquelles se promèneront les joueurs tout au long de la journée
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



## GRAND PRIX

300 \$

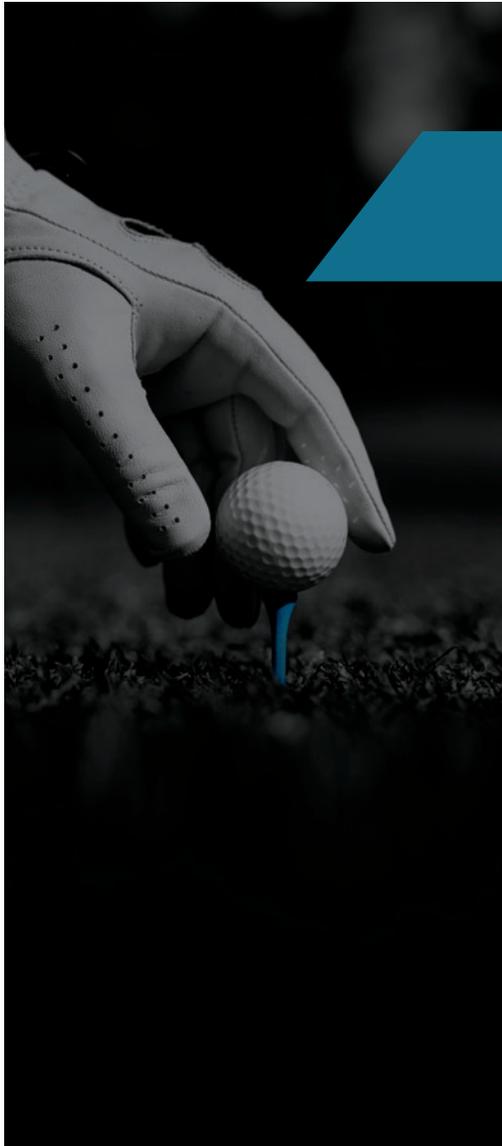
- » Remise du prix par le partenaire lors du banquet  
*(acheté par le commanditaire d'une valeur de 300 \$ et plus)*
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## CHAMP DE PRATIQUE

**1 500 \$**

- » Affichage à l'effigie du partenaire à l'entrée du champ de pratique
- » Présence du partenaire sur le champ de pratique, où tous les mordus se donneront rendez-vous avant le coup d'envoi
- » 1 billet pour le brunch pour le partenaire
- » Achat par l'AVFQ d'un cadeau qui sera remis au gagnant (valeur de 100 \$)
- » Remise d'un cadeau par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## GOURDES DANS LES VOITURETTES

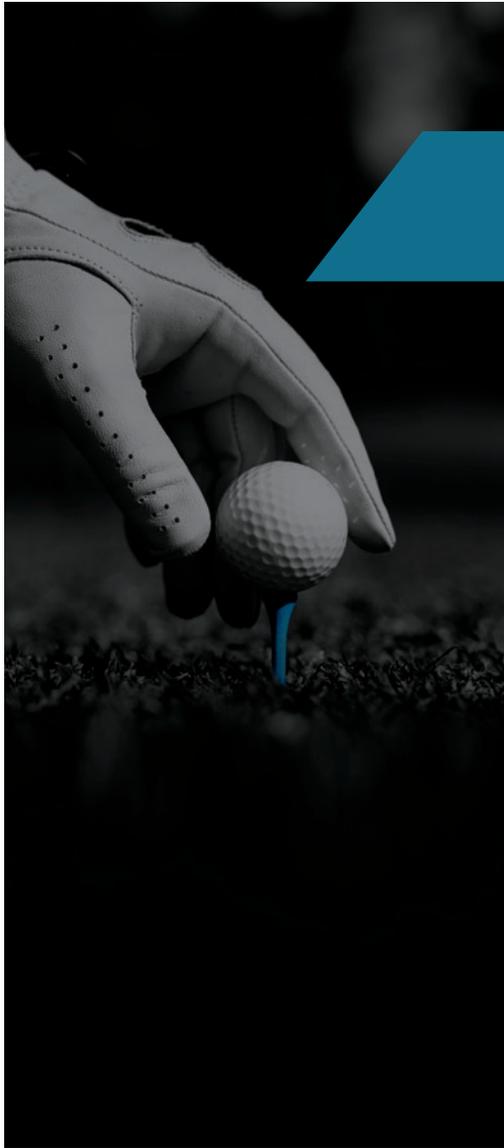
**VENDU**

**1 250 \$**

- » Gourde avec logo du commanditaire distribuée dans les voiturettes  
*(gourdes fournies par le commanditaire)*
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

[Consulter le sommaire »](#)

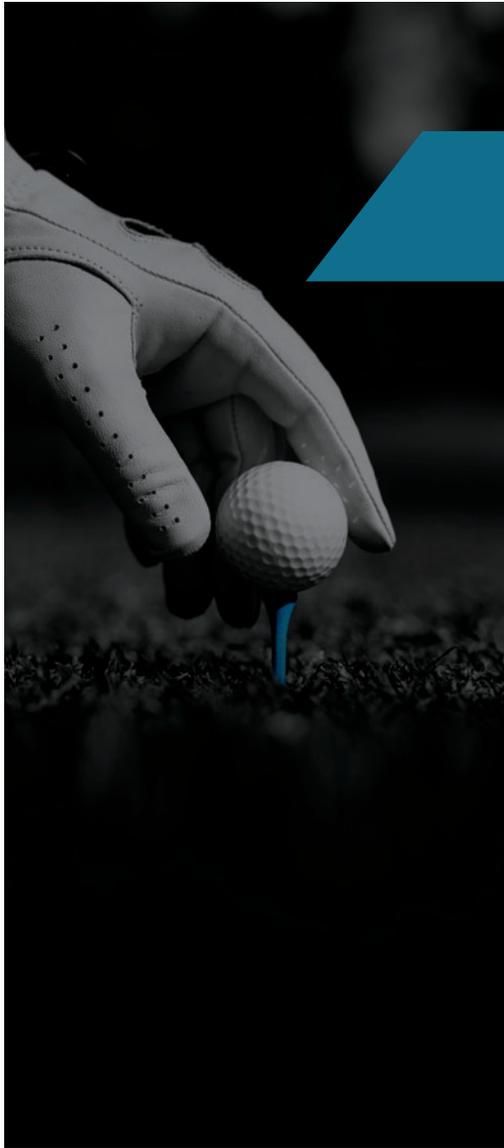
[Page 21 »](#)



## CONCOURS DE PUTTING

1 600 \$

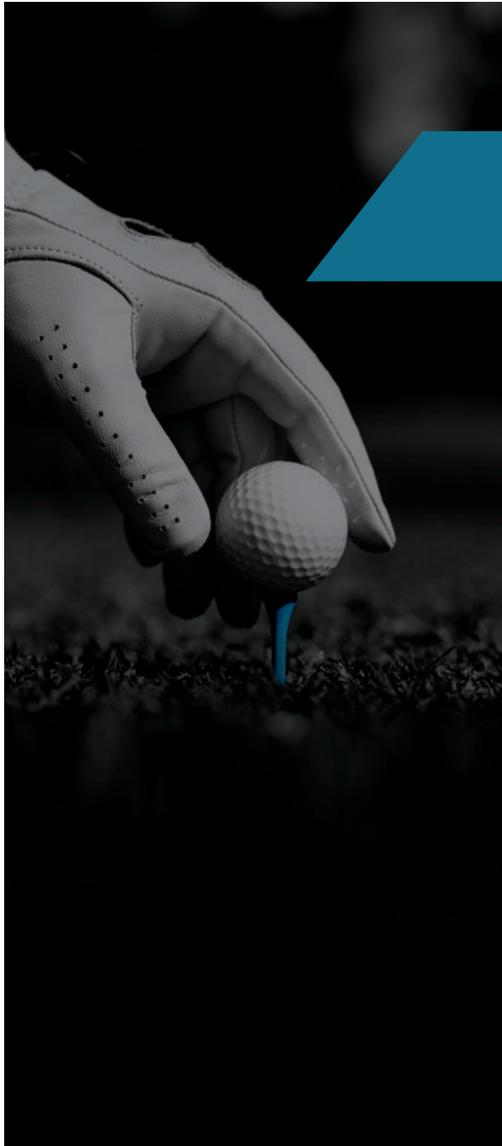
- » Affichage à l'effigie du partenaire autour du vert de putting
- » Présence du partenaire sur le vert de putting où tous les mordus se donneront rendez-vous avant le coup d'envoi
- » 1 billet pour le brunch pour le partenaire
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux hommes et femmes qui seront remis aux gagnants (valeur de 100 \$)
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## AFFICHES

**650 \$**

- » Affichage à l'effigie du commanditaire en évidence sur les deux parcours
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## PHOTOGRAPHIE

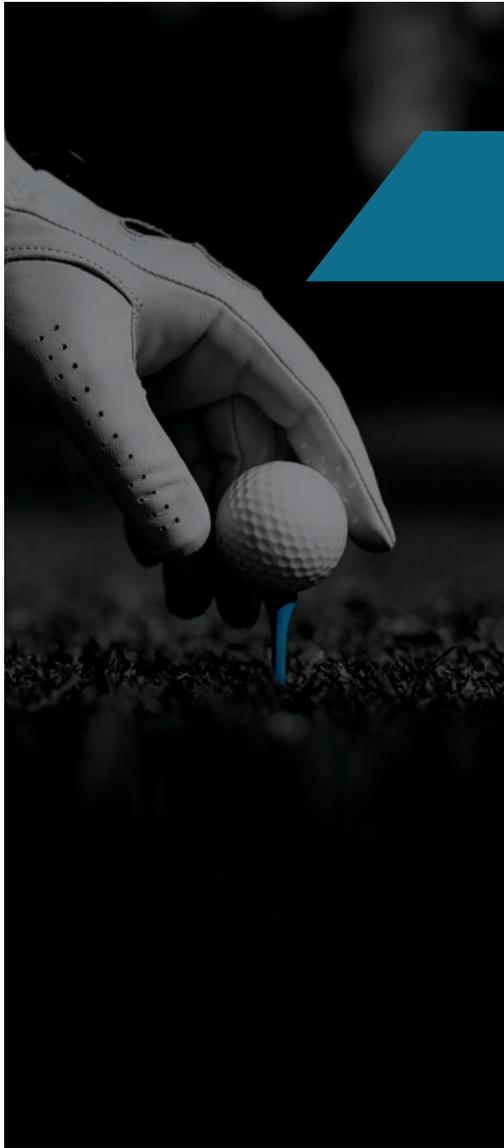
**VENDU**

**2700\$**

- » Logo apposé sur chacune des photos prises des quatuors (Photos numériques et imprimées remises à chaque participant)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

[Consulter le sommaire »](#)

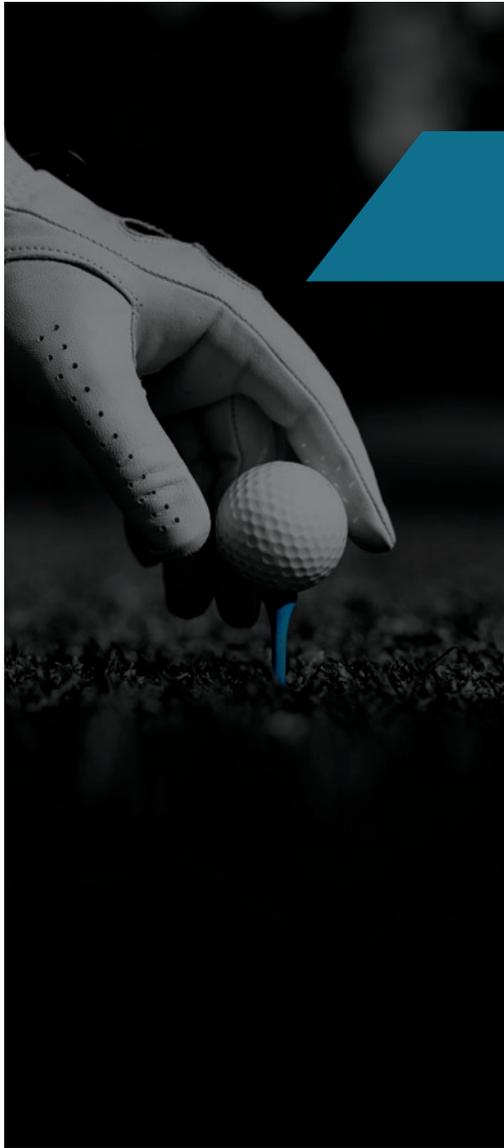
[Page 24 »](#)



## ARTICLES PROMOTIONNELS

1 000 \$

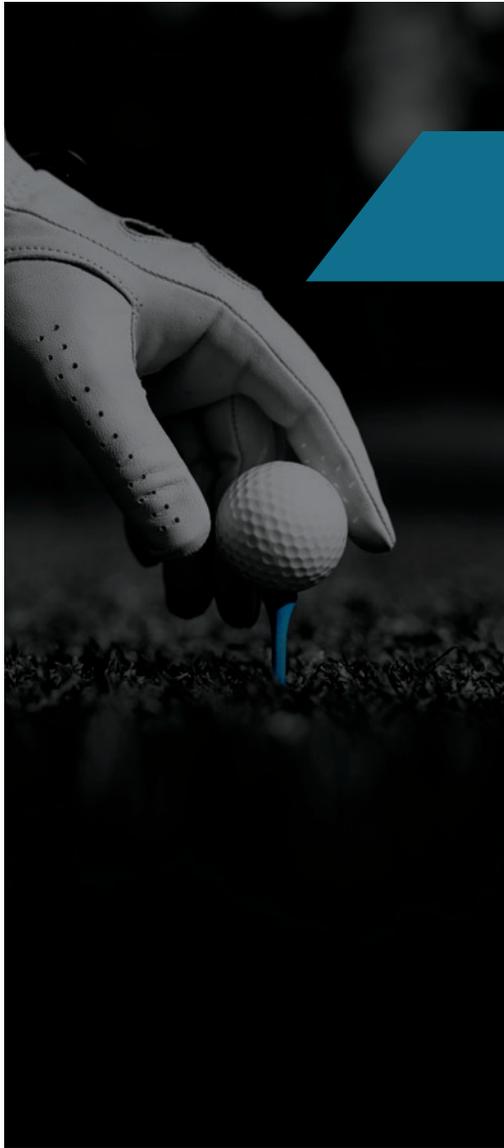
- » Logo sur l'article remis à tous les golfeurs lors de leur arrivée  
*(article fourni par le commanditaire)*
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## CARTE DE POINTAGE

3 000 \$

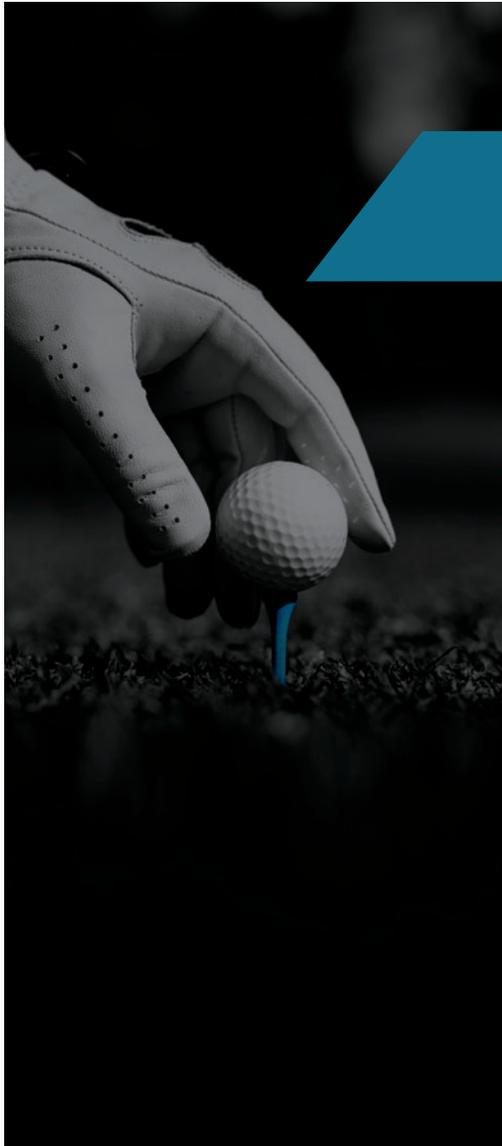
- » Affichage du logo sur la carte de pointage ou l'application (en fonction du support choisi par l'organisateur)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



## BAR MOBILE

2 000 \$

- » Affichette avec logo du commanditaire sur les voitures de service qui se déplaceront toute la journée sur les 2 parcours pour offrir un service de bar
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



## P' TEE KIT

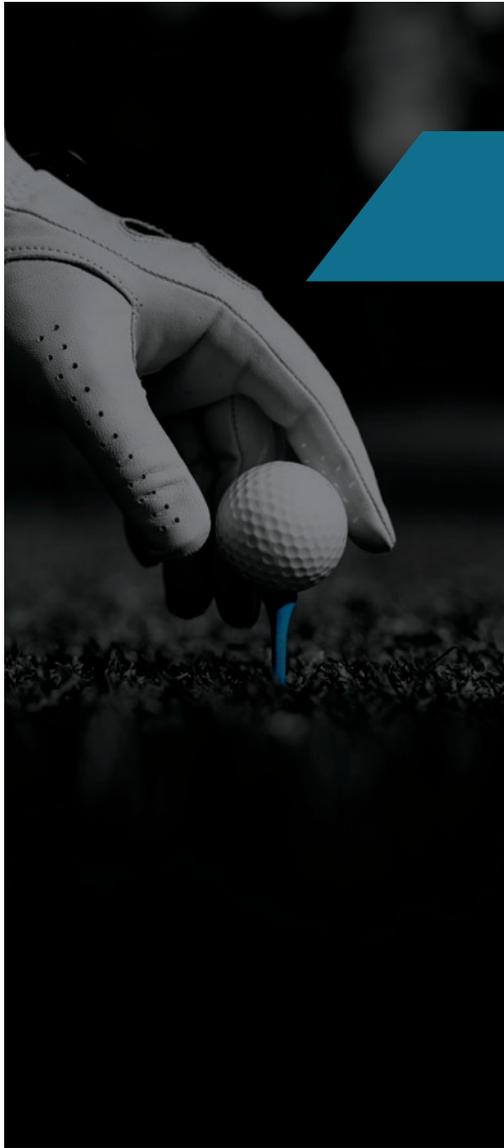
**VENDU**

**1 000 \$**

- » Ensemble de tee et marqueur de balles avec logo du commanditaire distribuée dans les voitures *(fournis par l'AVFQ)*
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

[Consulter le sommaire »](#)

[Page 28 »](#)



## **PARTENAIRE DRAPEAUX ET PAROIS**

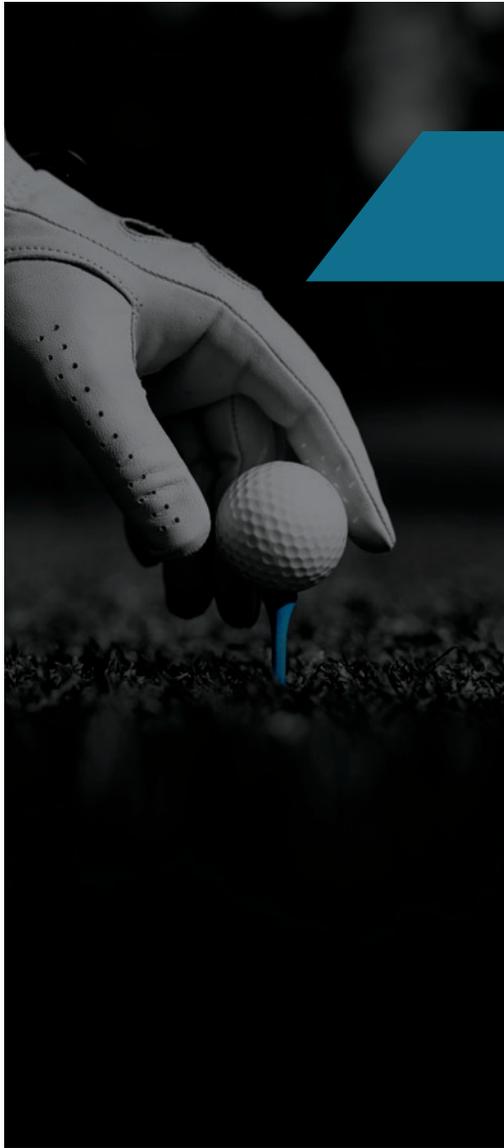
**VENDU**

**2500 \$**

- » Impression de votre logo sur les drapeaux et parois de coupe sur les deux parcours
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

[Consulter le sommaire »](#)

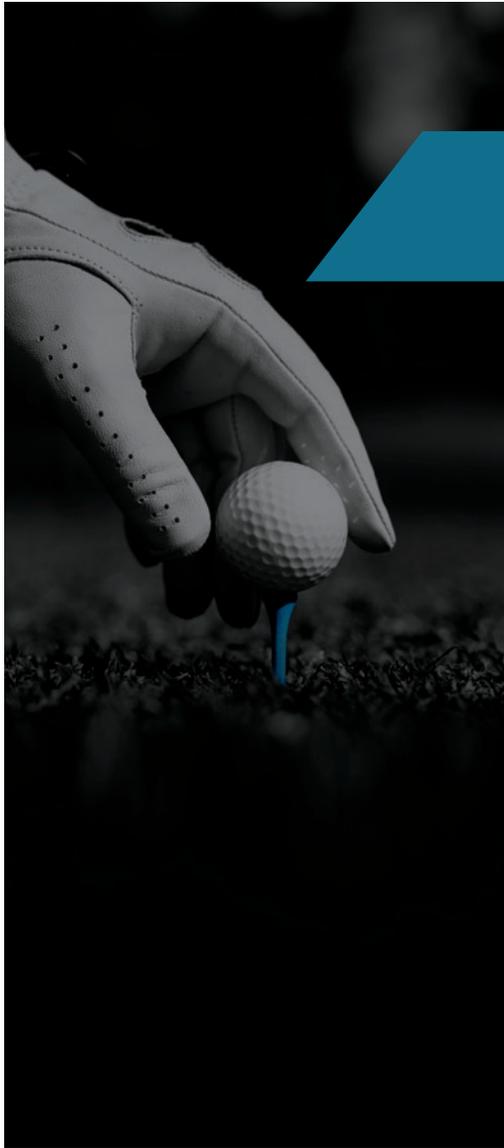
[Page 29 »](#)



## LINGETTES DÉSINFECTANTES

1 200 \$

- » Un emballage personnalisé de lingettes désinfectantes : pratique sur le terrain, et tout aussi apprécié en dehors. Faites rayonner votre logo avec ce cadeau à la fois simple, et utile.
- » Paquet de 50 lingettes désinfectantes distribué dans les voiturettes *(fourni par l'AVFQ)*
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



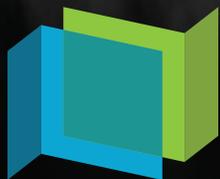
## NAVETTE

750 \$

- » Logo sur les affiches de direction, de départ et d'arrivée de la navette.
- » Remerciement du partenaire au début du brunch et du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**

[Consulter le sommaire »](#)

[Retour au début »](#)



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

3060, avenue Maricourt, bureau 250, Québec (Qc) G1W 4W2  
**418 688-1256 | [info@avfq.ca](mailto:info@avfq.ca)**

**[www.avfq.ca](http://www.avfq.ca)**