

# PLAN DE PARTENARIAT ET EXPOSITION

**L'AVENIR**

**C'EST MAINTENANT**

**CONGRÈS**  
HYBRIDE

**10 • 11 FÉVRIER 2022**

Château Frontenac Québec



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

# L'AVENIR

## C'EST MAINTENANT

# CONGRÈS

2022 **HYBRIDE**

L'Association de vitrerie et fenestration du Québec – AVFQ vous offre l'opportunité d'être partenaire et/ou exposant lors de son congrès annuel hybride qui aura lieu les 10 et 11 février 2022 au réputé Fairmont Le Château Frontenac. Cette édition du congrès sera bien spéciale, car l'AVFQ fêtera ses 60 ans d'histoire. Voilà pourquoi nous souhaitons rassembler nos membres à la maison, dans la charmante ville de Québec.

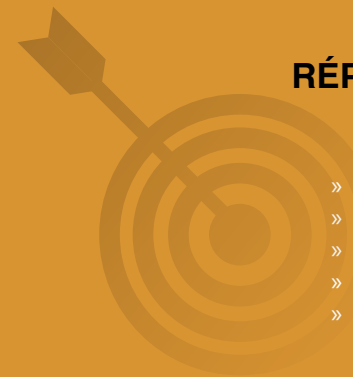
## CONGRÈS HYBRIDE SUR 2 JOURS

- » 11 conférences/ateliers
- » Exposition de fournisseurs
- » Soirée Gala
- » Remise des Prix Lumières

# 300

**PARTICIPANTS ATTENDUS**  
à travers le Québec et le Canada

- » Fabricant de produits de fenestration résidentielle et/ou commerciale
- » Entrepreneur en vitrerie/ vitrier
- » Entrepreneur en installation de produits de fenestration
- » Détaillant/ Distributeur
- » Fournisseur de produits et services
- » Intervenants de l'industrie de la construction (architectes, technologues, ingénieurs et entrepreneurs)



## RÉPONDEZ À VOS OBJECTIFS

- » Être visible auprès d'un public ciblé
- » Rejoindre ceux qui ont le pouvoir décisionnel
- » Développer de nouvelles relations d'affaires
- » Maintenir vos liens avec vos clients actuels
- » Se positionner comme entreprise proactive en regard des changements dans l'industrie

## OBTENEZ ENCORE PLUS DE VISIBILITÉ GRÂCE À LA NOUVELLE FORMULE HYBRIDE !

Nous avons décidé d'ouvrir les portes du congrès aux participants en virtuel ! Ceux qui choisissent cette option pourront assister à l'ensemble ou à une sélection de conférences au choix EN DIRECT.

La visibilité de nos partenaires aura donc une **plus grande portée** puisque nos participants en virtuel seront exposés aux mêmes éléments de visibilité qu'en présentiel, sauf quelques exceptions.



# PARTENAIRE **DIAMANT**

## L'AVENIR

## C'EST MAINTENANT

ACTIVITÉ	PRIX	VISIBILITÉ EXCLUSIVE	VISIBILITÉ
<b>Partenaire majeur du Congrès</b> <b>VENDU</b>	8 500 \$	<p>Logo sur le sac du participant (fourni par l'AVFQ)</p> <p>Kiosque au salon des exposants</p> <p>Offre un digestif après le Gala</p> <p>Prise de parole d'un représentant lors du mot de d'ouverture (maximum 2 minutes)</p> <p>Diffusion d'un courriel personnalisé par le partenaire aux participants du congrès (avant ou après)</p> <p>Diffusion d'un pop-up (capsule vidéo pré-enregistrée maximum 2 minutes)</p> <p>Mention spéciale dans l'infolettre Vision adressée aux membres AVFQ</p> <p>Logo dans les différents rappels</p>	<p>2 inscriptions au programme complet</p> <p>4 mentions et remerciements tout au long du congrès dont une au Gala</p> <p>Publicité sur la page Web du congrès</p> <p>Publicité d'une page dans le programme</p>

### OBTENEZ PLUS



Votre logo :

- » sur l'affichage officiel du congrès
- » projeté sur les écrans disponibles et défilant tout au long du congrès
- » sur l'endos du programme du congrès
- » sur la page Web du congrès
- » sur la page Facebook de l'AVFQ (mention et remerciement)

# PARTENAIRES OR

## L'AVENIR

## C'EST MAINTENANT

ACTIVITÉS	PRIX	VISIBILITÉ EXCLUSIVE	VISIBILITÉ
<b>Conférence d'ouverture</b>	4 000 \$	Affiche conférence présentée par le partenaire  Blocs-notes et stylos remis aux participants (fournis par le partenaire)  Affichettes sur les tables lors de la conférence  1 inscription au programme complet	2 mentions et remerciements tout au long du congrès  Objet ou document promotionnel inséré dans le sac du participant  Publicité d'une demi-page dans le programme
<b>Cocarde</b> <b>VENDU</b>	3 500 \$	Logo de l'entreprise sur la cocarde	
<b>Lanière de la cocarde</b>	3 500 \$	Logo de l'entreprise sur la lanière de la cocarde (fournie par le partenaire)	

### OBTENEZ PLUS



Votre logo :

- » sur l'affichage officiel du congrès
- » projeté sur les écrans disponibles et défilant tout au long du congrès
- » sur l'endos du programme du congrès
- » sur la page Web du congrès
- » sur la page Facebook de l'AVFQ (mention et remerciement)

# PARTENAIRES Argent

## L'AVENIR

## C'EST MAINTENANT

ACTIVITÉS	PRIX	VISIBILITÉ EXCLUSIVE	VISIBILITÉ
<b>Dîner-conférences (2)</b> <b>VENDU</b>	2 000 \$ /CHAQUE	Affiche Dîner-conférence présenté par le partenaire  Affichettes sur les tables	1 inscription au programme complet  1 mention et remerciement
<b>Conférence (2)</b> <b>VENDU</b>	1 500 \$ /CHAQUE	Affiche Conférence présentée par le partenaire  Affichettes sur les tables	Un quart de page dans le programme
<b>Pause (3)</b>	2 000 \$ /CHAQUE	Affiche Pause présentée par le partenaire  Affichettes sur les tables de breuvages et grignotines	

### OBTENEZ PLUS

Votre logo :

- » sur l'affichage officiel du congrès
- » projeté sur les écrans disponibles et défilant tout au long du congrès
- » sur l'endos du programme du congrès
- » sur la page Web du congrès
- » sur la page Facebook de l'AVFQ (mention et remerciement)

# PARTENAIRES **Bronze**

## L'AVENIR

## C'EST MAINTENANT

ACTIVITÉS	PRIX	VISIBILITÉ EXCLUSIVE	VISIBILITÉ
<b>Pop-up Conférence (4)</b> 1 DISPONIBLE	1 800 \$	Diffusion d'une capsule vidéo pré-enregistrée avant une conférence/ dîner-conférence (maximum 2 minutes)	1 Mention et remerciement
<b>Pop-up Atelier (6)</b> 4 DISPONIBLES	950 \$	Diffusion d'une capsule vidéo pré-enregistrée avant un atelier (maximum 2 minutes)	
<b>Ateliers (6)</b> 1 DISPONIBLE	800 \$	Affiche Atelier présenté par le partenaire	
<b>Articles promotionnels</b>	500 \$	Article promotionnel inséré dans le sac du participant	

### OBTENEZ PLUS



Votre logo :

- » sur l'affichage officiel du congrès
- » projeté sur les écrans disponibles et défilant tout au long du congrès
- » sur l'endos du programme du congrès
- » sur la page Web du congrès
- » sur la page Facebook de l'AVFQ (mention et remerciement)

# PARTENAIRES **GALA**

ACTIVITÉS	PRIX	VISIBILITÉ EXCLUSIVE	VISIBILITÉ
<b>Banquet</b> <b>VENDU</b>	5 000 \$	Affiche Banquet offert par le partenaire Logo sur le menu de la soirée Logo sur les numéros de table Logo sur les pieds de coupes de vin 4 billets Gala	Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée  1 Mention et remerciement par l'animateur de la soirée
<b>Cocktail</b> <b>VENDU</b>	4 000 \$	Affiche Cocktail offert par le partenaire Affichage style roll-up à l'entrée du cocktail (fournie par le partenaire) Logo sur les coupons de consommations 3 billets Gala	
<b>Catégories de trophée (8)</b> <b>7 DISPONIBLES</b>	2 000 \$ /TROPHÉE PRÉSENTÉ	Un délégué de l'entreprise partenaire remet le prix en personne (trophée présenté par...)	

## OBTENEZ PLUS



Votre logo :

- » sur l'affichage officiel du congrès
- » projeté sur les écrans disponibles et défilant tout au long du congrès
- » sur l'endos du programme du congrès
- » sur la page Web du congrès
- » sur la page Facebook de l'AVFQ (mention et remerciement)

# EXPOSITION

TOUS VENDUS

Seulement 14 kiosques disponibles !

L'exposition se tiendra la journée du 10 février 2022, de 7 h 30 à 15 h 30.

L'AVENIR

C'EST MAINTENANT

KIOSQUE	PRIX	VISIBILITÉ	INCLUSIONS
<b>À l'arrivée au congrès</b>  <b>Lors des deux pauses (am et pm)</b>  <b>Avant le dîner</b>  <b>Démontage à 15h30</b>	850 \$	<p>Logo dans la section « Exposants » du programme</p> <p>Logo sur la page Web du congrès</p> <p>Logo projeté sur les écrans disponibles et défilant tout au long du congrès</p> <p>Logo sur la page Facebook de l'AVFQ (mention et remerciement)</p> <p>Diffusion d'un pop-up (capsule vidéo pré-enregistrée maximum 2 minutes)</p> <p>Remise d'un prix de présence par un délégué de l'entreprise à la fin de la journée du 10 février</p> <p>* L'exposant doit fournir un prix d'une valeur minimale de 100 \$.</p>	<p>Espace 8 x 10</p> <p>1 table (avec nappe et jupe)</p> <p>Chaises</p> <p>Électricité et rallonge électrique</p> <p>(1) accès gratuit aux conférences de la journée</p> <p>(1) accès gratuit au dîner</p>





## RÉSERVEZ VOTRE COMMANDITE ET/OU KIOSQUE AVANT LE 19 JANVIER 2022

*Les commandites et kiosques pourront être réservés  
pour une durée maximale de 48 heures.  
Si aucune entente n'est signée dans ce délai prévu,  
ceux-ci seront remis en vente.*

### Contactez-nous **RAPIDEMENT**

**JOCELYNE GUAY**

*jguay@avfq.ca  
418 688-1256*

**CATHERINE HÉON**

*cheon@avfq.ca  
418 688-1256*



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

3060, Avenue Maricourt, bur. 250  
Québec (Qc) G1W 4W2

418 688-1256

info@avfq.ca - avfq.ca

## OPPORTUNITÉ FAITE SUR-MESURE

VOUS SOUHAITEZ VOUS  
DÉMARQUER AUTREMENT ?  
AUCUN PROBLÈME !

Contactez-nous pour en  
discuter.

Nous développerons  
ensemble une idée originale  
qui jettera de la poudre aux  
yeux à nos participants !

*Prix à déterminer.*

**L'AVENIR**

**C'EST MAINTENANT**