

# RÉSILIENCE

CONGRÈS 2026

transformer l'épreuve en élan

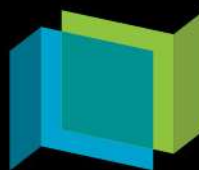
**26 & 27  
MARS**

Centre de congrès  
St-Hyacinthe

PLAN DE **COMMANDITE**

PARTENAIRE  
OFFICIEL

 **THERMOPLAST**  
NEXTRUSIONS



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

**L'AVFQ vous invite à  
prendre votre place au  
cœur du rendez-vous  
annuel de l'industrie.**

Devenez partenaire  
ou exposant lors  
de notre congrès du **26 et  
27 mars 2026**, tenu au  
Centre de congrès de  
Saint-Hyacinthe.

Un événement qui  
rassemble les décideurs,  
mais aussi  
les gestionnaires,  
les RH, la production et  
le personnel technique.

**Bref : toute l'industrie,  
au même endroit,  
au même moment.**

**PLUS DE**

**400**

**PARTICIPANTS ATTENDUS**  
à travers le Québec et le Canada

- » Fabricant de produits de fenestration résidentielle et/ou commerciale
- » Entrepreneur en vitrerie/vitrier
- » Entrepreneur en installation de produits de fenestration
- » Détaillant/Distributeur
- » Fournisseur de produits et services
- » Intervenants de l'industrie de la construction (architectes, technologues, ingénieurs et entrepreneurs)

## **CONGRÈS SUR 2 JOURS**

- » 9 conférences/ateliers
- » Exposition de fournisseurs
- » Soirée Gala
- » Remise des Prix Lumières

## **RÉPONDEZ À VOS OBJECTIFS**

- » Être visible auprès d'un public ciblé
- » Rejoindre ceux qui ont le pouvoir décisionnel
- » Développer de nouvelles relations d'affaires
- » Maintenir vos liens avec vos clients actuels
- » Se positionner comme entreprise proactive en regard des changements dans l'industrie

## PARTENAIRE MAJEUR

.....8 500 \$

VENDU

CONFÉRENCES  
& ATELIERS

Conférence d'ouverture.....	VENDU	3700 \$
Conférence.....		1500 \$
Capsule Innovation.....	Conférence	1500 \$
	Atelier	1150 \$
Atelier.....		1000 \$

## GALA

Banquet.....	VENDU	5300 \$
Cocktail.....	VENDU	4500 \$
Vin.....	VENDU	2800 \$
Catégorie de trophée.....		2000 \$
Lounge black & white.....	VENDU	2000 \$
Bar à poutine.....	VENDU	2000 \$

## REPAS

Dîner-réseautage (Nouveau !)	2000 \$
Dîner-conférence.....	VENDU 2000 \$
Distributeurs d'eau (Nouveau !)	750 \$
Déjeuner.....	1000 \$
Pause.....	850 \$

ESPACE  
DÉCOUVERTE

Distribution d'un article promotionnel.....	250 \$
Objet promotionnel fourni par l'AVFQ.....	Nous contacter

## OPPORTUNITÉS UNIQUES

Get Together.....	VENDU	1600 \$
Cocardes.....	VENDU	3500 \$
Lanière cocarde.....	VENDU	3500 \$
Affichage orientation (Nouveau !)		1800 \$
Application mobile du congrès (Nouveau !)	VENDU	3500 \$
Porte-cartes magnétiques (Nouveau !)	VENDU	1000 \$
Salon réseautage (Nouveau !)	VENDU	2000 \$
WIFI.....		1000 \$

## EXPOSITION

Passeport des exposants.....	VENDU	2000 \$
Kiosque.....		1200/1300/1700 \$

## ENVIE DE SORTIR DU CADRE ?

*Notre plan de commandite n'est pas figé dans le marbre : si vous avez des idées créatives, des besoins particuliers ou un concept sur mesure en tête, contactez-nous directement.*

Courriel : [info@avfq.ca](mailto:info@avfq.ca)  
Téléphone : 418 688 1256

# POUR TOUS **LES PARTENARIATS**

## Votre logo sur :

- » Affichage officiel du congrès
- » Écrans disponibles et défilant tout au long du congrès dans les salles
- » Dernière page du programme numérique
- » Page Web du congrès
- » Les réseaux sociaux de l'AVFQ (mention et remerciement)

## **NOUVEAU !**

### **AVANTAGES EXCLUSIFS**

Pour les partenariats totalisant plus de 2 500 \$ d'achat

#### **Remerciement personnalisé dans notre infolettre**

Votre entreprise reçoit une mise en avant dédiée dans notre infolettre officielle, envoyée à l'ensemble de l'industrie.

Un geste de reconnaissance...  
et une visibilité directe auprès de centaines de professionnels.

#### **Publicité sur le site de l'AVFQ et dans le programme numérique**

Votre publicité apparaît sur la page web du congrès et le programme numérique. Une présence constante devant les exposants, participants et décideurs qui s'y rendent pour s'informer et s'inscrire.

## **VOUS SOUHAITEZ VOUS DÉMARQUER AUTREMENT?**

### **Attentions particulières placées dans les chambres des participants**


Les possibilités sont nombreuses : produits locaux, articles promotionnels, cartes personnalisées, offres exclusives, accroches-portes... Nous pouvons vous proposer des idées créatives ou réaliser celles que vous avez déjà en tête. Une façon directe et mémorable d'entrer en contact avec chaque participant.

Ou encore mieux... contactez-nous et nous développerons ensemble une idée originale qui saura répondre à vos objectifs! !

*Prix à déterminer.*

Le congrès se vit sous vos couleurs. Une tribune privilégiée et une **visibilité incomparable**. Votre image rayonne **avant** même le mot d'ouverture et bien **après** la dernière conférence, au cœur du **moment fort de l'industrie**.

**Parce qu'un grand événement mérite un grand partenaire.**

- » Prise de parole d'un représentant lors du mot d'ouverture (*max. 2 minutes*)
- » Deux inscriptions au programme complet
- » Table privilège aux conférences et au Gala
-  Affiche « Merci au partenaire Majeur » lors du Gala
- » Diffusion d'un courriel personnalisé aux participants du congrès (*avant et après*)
- » Diffusion d'un pop-up (*Capsule vidéo - max. 2 minutes - fourni par le partenaire*)
- » Logo sur la page couverture du programme numérique
- » Publicité d'une page dans le programme numérique
- » Mention spéciale dans l'infolettre Vision adressée aux membres AVFQ
- » Publicité sur la page Web du congrès
- » Logo dans les différents rappels
- » (4) Mentions et remerciements tout au long du congrès dont une au Gala
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre
- » Kiosque dans le salon des exposants

# CONFÉRENCES & ATELIERS

## CONFÉRENCE D'OUVERTURE



3700 \$

La conférence d'ouverture est **le moment fort du congrès**, animée par un **conférencier vedette**. Elle attire l'attention de tous les participants et offre à votre marque une **visibilité privilégiée et positive**.

Bien au-delà de voir votre logo sur scène au meilleur moment, votre nom sera **associé à une expérience marquante** et inspirante.



Affiche Conférence présentée par le partenaire

- » Une inscription au programme complet
- » Déjeuner à la table du conférencier
- » Blocs-notes et stylos remis aux participants  
(fournis par le partenaire)



Affichettes sur les tables lors de la conférence

- » (2) Mentions et remerciements tout au long du congrès

- » Objet ou document promotionnel offert à l'Espace Gracieuseté (fourni par le partenaire)
- » Publicité d'une demi-page dans le programme numérique et sur la page web du congrès
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre

## CONFÉRENCE

1500 \$

Associez votre marque à un **sujet majeur** pour notre industrie et faites résonner votre message auprès de tous les participants.



Affiche Conférence présentée par le partenaire

- » (1) Mention et remerciement

- » Affichettes sur les tables

## CONFÉRENCES & ATELIERS (SUITE)

### CAPSULE INNOVATION «CONFÉRENCE» OU «ATELIER»

**1500 \$ (Conférence)**  
**1150 \$ (Atelier)**

Une présentation **vidéo, simple et percutante**, diffusée au début de la conférence ou de l'atelier, qui met en valeur votre organisation.

» Diffusion d'une capsule vidéo pré-enregistrée permettant de présenter un nouveau produit ou un nouveau service avant une conférence / atelier  
(max. 2 minutes)

» (1) Mention et remerciement

### ATELIER

**1000 \$**

**Vivez l'apprentissage en action.**

Votre entreprise est présente là où les idées se confrontent, où les mains se lèvent et où les discussions font réellement **avancer l'industrie**. Soyez au cœur de l'expérience.



Affiche Atelier présenté par le partenaire

» (1) Mention et remerciement

# REPAS

## NOUVEAU ! DÎNER - RÉSEAUTAGE

2000 \$

**Vous nous l'avez demandé !** Cette année, le Dîner-Réseautage réinvente le traditionnel dîner-conférence pour offrir **un moment convivial dédié aux échanges. Votre marque y devient un acteur central, et le dessert, servi depuis une station dédiée, assure une visibilité maximale auprès de tous les participants.**

- » Affiche Dîner-Réseautage présenté par le partenaire
- » Une billet Cocktail-Gala
- » (1) Mention et remerciement



Pastilles avec votre logo sur les desserts

- » Affichettes sur les stations de desserts
- » Affichage style roll-up près des stations dessert *(fourni par le partenaire)*

## DÎNER - CONFÉRENCE

VENDU

2000 \$

Associez votre marque au **moment central de la journée !** Le dîner conférence du midi rassemble tous les participants autour d'un repas convivial suivi d'**une présentation captivante**. En tant que partenaire, votre **image sera mise en valeur** dès l'entrée en salle, pendant le repas et tout au long de la conférence, assurant **une visibilité forte et continue** auprès de l'ensemble des convives.

Votre organisation sera ainsi associée à un contenu pertinent et engageant, créant **une expérience positive et mémorable pour tous.**



Affiche Dîner-conférence présenté par le partenaire

- » Un billet Cocktail-Gala
- » Affichage style roll-up *(fourni par le partenaire)*

- » (1) Mention et remerciement

- » Prise de parole d'un représentant lors du mot d'ouverture et présentation du conférencier *(max. 1 minute)*



# REPAS

## PAUSE

850\$

Un café, un sourire, deux poignées de main. Les pauses, **c'est là que les discussions les plus sincères se créent**. Faites partie de ce moment où tout ralentit... et où tout se connecte.



Affiche Pause présentée par le partenaire

» (1) Mention et remerciement



Affichettes sur les tables de breuvages et grignotines

» Affichage style roll-up près des stations de pause  
(fourni par le partenaire)

## DÉJEUNER

1000\$

**Démarrez la journée sous les projecteurs.**

Autour du premier repas de la journée, les participants se rencontrent, échangent et se connectent. Votre marque devient naturellement partie de ce moment convivial et mémorable.



» Affiche Déjeuner offert par le partenaire

» (1) Mention et remerciement

Affichettes sur le buffet

» Affichage style roll-up près du buffet  
(fourni par le partenaire)

## REPAS (SUITE)

### NOUVEAU ! DISTRIBUTEURS D'EAU

**750 \$**

Votre marque est mise en avant auprès de **tous les participants** grâce à une **station d'eau personnalisée** à votre image, assurant une **visibilité continue** lors des pauses et un contact direct avec les convives.

» Affiche Distributeur d'eau offert par le partenaire



(4) Stations d'eau à votre effigie

» (1) Mention et remerciement

» Affichage style roll-up près de la pause  
*(fourni par le partenaire)*

# OPPORTUNITÉS UNIQUES

## GET TOGETHER



1600 \$

**Le congrès commence ici.**

Comme d'habitude avant le début du congrès, les participants se retrouvent, rient, échantent, et découvrent les visages derrière les noms.

Soyez celui ou celle qui lance l'ambiance **la première impression du congrès, c'est vous.**

- » Logo dans les différentes communications liées au Get Together
- » Invitation personnalisée adressées aux participants du congrès
- » Logo dans le programme
- » Affichage style roll-up (fourni par le partenaire)

## COCARDE



3500 \$

**La première chose qu'on met, la dernière qu'on enlève.**

Votre logo accompagne chaque rencontre, chaque sourire, chaque souvenir.

Un détail qui **reste longtemps** dans les photos et dans les mémoires.

- » Logo du partenaire sur la cocarde
- » (2) Mentions et remerciements tout au long du congrès
- » Article ou document offert à l'Espace Gracieuseté (fourni par le partenaire)
- » Publicité d'une demi-page dans le programme numérique et sur la page web du congrès
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre

## OPPORTUNITÉS UNIQUES (SUITE)

### LANIÈRE COCARDE

VENDU

3500\$

Autour du cou de chaque participant, votre image se fait voir à chaque échange.  
Chaque poignée de main, chaque sourire devient **une occasion pour votre logo de briller.**



Logo du partenaire sur la lanière de la cocarde

- » (2) Mentions et remerciements tout au long du congrès
- » Article ou document offert à l'Espace Gracieuseté  
(fourni par le partenaire)

- » Publicité d'une demi-page dans le programme numérique et sur la page web du congrès
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre

### NOUVEAU ! AFFICHAGE ORIENTATION

1500 \$

**Montrez la voie, littéralement.** Votre logo guide les pas, attirent les regards et signent le parcours. **Une visibilité intelligente** : utile, subtile et vue par tout le monde.

- » Logo du partenaire sur les pastilles au sol
- » (1) mention et remerciement

- » Logo du partenaire sur les pancarte d'orientation

## OPPORTUNITÉS UNIQUES (SUITE)

VENDU

### NOUVEAU ! APPLICATION MOBILE DU CONGRÈS

3500 \$

L'application mobile est **le hub** incontournable du congrès : programme, informations essentielles, cartes de visite virtuelles, notifications en temps réel... **Chaque participant l'utilisera à plusieurs reprises.** Avec cette commande, votre nom et votre logo sont **visibles partout où l'information circule et ce, tout au long du congrès.**

- » Application mobile propulsée par le partenaire
- » Affichage du logo et du nom du partenaire sur l'écran d'accueil de l'application
- » Deux billets Cocktail et Gala
- » Mention et remerciement dans toutes les communications liées à l'application
- » Possibilité de mettre en avant votre contenu ou messages promotionnels (selon disponibilités techniques)
- » Publicité d'une demi-page dans le programme numérique et sur la page web du congrès
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre

### WIFI

1000 \$

**Sans vous, plus rien ne se connecte.**

Le Wi-Fi, c'est le nerf du congrès et votre nom s'affiche chaque fois qu'un participant se branche.

**Discret, essentiel et efficace :** la visibilité la plus naturelle qui soit.

- » Affichage du logo du partenaire sur les informations de connexion (table d'inscription, salle de conférence...)
- » (1) Mention et remerciement
- » Personnalisation des champs de connexion (selon les disponibilités techniques)

## OPPORTUNITÉS UNIQUES (SUITE)

### NOUVEAU ! PORTE-CARTES MAGNÉTIQUES

VENDU

1000 \$

**Un petit objet que personne ne veut perdre !**

À chaque ouverture de porte à l'hôtel, votre nom revient dans les mains des participants, encore et encore. Une visibilité récurrente, utile et mémorable tout au long du congrès.



Logo sur les Porte-cartes pour les clés de chambre

» (1) mention et un remerciement

### NOUVEAU ! SALON RÉSEAUTAGE

VENDU

2000 \$

Offrez à votre marque un **espace privilégié** au cœur de l'expérience du congrès. Le salon est l'endroit où tous les participants **se rassemblent, échangent et créent des liens** dans une ambiance conviviale.

En associant votre entreprise à **ce lieu stratégique**, vous bénéficiez d'une **visibilité continue**, d'un contact direct avec les participants et d'une expérience positive associée à votre marque.

**Exclusif : visibilité à volonté dans le salon** 

Roll-up, objets promotionnels, flyers. Vous pouvez mettre à la disposition de tous les participants ce que vous souhaitez, sans frais !

# GALA

## BANQUET

VENDU

5300 \$

Une visibilité **exceptionnelle** lors du moment fort et convivial du congrès.

Autour d'une soirée où rires et échanges rythment la table, votre entreprise se démarque et **reste au cœur** de l'expérience des participants.



Affiche Banquet offert par le partenaire

- » Deux billets Cocktail et Gala
- » Logo sur le menu de la soirée



Logo sur les numéros de table



Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée

- » (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée

- » Publicité d'une page dans le programme numérique et sur la page web du congrès
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre

## COCKTAIL

VENDU

4500 \$

Le moment où rires et conversations s'entrelacent, et où **votre image devient naturellement partie de l'ambiance**. Une présence qui se ressent et qui ajoute à la convivialité.

- » Affiche Cocktail offert par le partenaire

- » Deux billets Cocktail et Gala



Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée

- » (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée

- » Affichage style roll-up près du bar  
(fourni par le partenaire)

- » Publicité d'une demi-page dans le programme numérique et sur la page web du congrès
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre

## GALA (SUITE)

### VIN AU BANQUET

VENDU

2800 \$

Entre éclats de rire et tintements de verre, votre image devient un souvenir de la soirée. Un **détail subtil, mais mémorable**, qui accompagne chaque verre et chaque échange.

- » Logo sur les pieds de coupe de vin
- » Un billet Cocktail et Gala
- » Publicité d'une demi-page dans le programme numérique et sur la page web du congrès





Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée

- » (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée
- » Remerciement personnalisé dans notre infolettre

### CATÉGORIE DE TROPHÉE

2000 \$

Votre entreprise brille sur scène, **célébrant le talent de l'industrie** et illuminant chaque présentation de votre logo. Les moments forts restent gravés : **photos avec les gagnants partagées dans les communications de l'AVFQ et au-delà**, pour que votre image soit vue bien après la remise du trophée.

- » Un délégué de l'entreprise partenaire remet le prix en personne (trophée présenté par...)
- » Un billet Cocktail et Gala
-  Logo dans la vidéo présentant la catégorie de prix
- » Logo sur le menu de la soirée
-  Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée

- » (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée



Photo du partenaire avec le gagnant dans le communiqué de presse (journaux régionaux et infolettre AVFQ)



## GALA (SUITE)

### LOUNGE BLACK & WHITE

VENDU

2000 \$

Quand les lumières du gala s'éteignent, la fête commence.

Place à la Soirée, là où l'élégance du banquet laisse place à la musique et aux rires. Votre entreprise devient le moteur de cette ambiance style lounge et électrisante, celle dont **tout le monde parle le lendemain**. Vous serez au cœur de l'expérience : **là où l'industrie célèbre, se retrouve et se rapproche.**

- » Affiche Lounge offert par le partenaire
- » Remerciement du partenaire par l'animateur de la soirée
- » Lancement de la soirée à la fin du Gala



Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée

- » Invitations personnalisées aux participants du congrès
- » Affichage style roll-up près du bar *(fourni par le partenaire)*

### BAR À POUTINE

VENDU

2000 \$

Quand la soirée se prolonge et que l'ambiance se fait plus décontractée, le Bar à poutine devient **l'escale incontournable** du lounge. Votre image se retrouve au cœur de ce **moment chaleureux** où l'on savoure la nuit autant que la poutine. Une visibilité **réconfortante, festive**, et associée à ces instants que tout le monde adore après le gala.

- » Affiche Bar à poutine offert par le partenaire
- » Remerciement du partenaire par l'animateur de la soirée
- » Invitations personnalisées aux participants du congrès



Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée

- » Affichage style roll-up près du bar à poutine *(fourni par le partenaire)*

## NOUVEAUTÉ ! ESPACE GRACIEUSETÉ

L'Espace Gracieuseté est pensé comme une halte conviviale au cœur du congrès.

On y passe pour **poser ses questions, découvrir les initiatives** de l'association. C'est aussi un espace de découverte : **quelques partenaires y seront mis de l'avant à travers des objets promotionnels.**

Un coin simple, accueillant et ouvert à tous, à l'image de notre communauté.

### DEUX OPTIONS S'OFFRENT À VOUS :

#### Offert par vous à l'Espace Gracieuseté

Vous fournissez vous-même un objet, prospectus...  
et bénéficiez d'un ensemble d'autres visibilitées.

*Frais d'insertion : 250 \$*

#### Objets promotionnels fournis par l'AVFQ

Ou bien, vous choisissez l'une de nos formules clés en main, et nous nous occupons de la conception, de la production et de la distribution.

*Pour en savoir plus contactez nous : [info@avfq.ca](mailto:info@avfq.ca)  
(418) 688-1256*

## EXPOSITION | 26 MARS 2026

1200\$ / 1300\$ / 1700\$

### HORAIRE DE VISITE

- » À l'arrivée au congrès
- » Deux pauses de 60 minutes
- » Après le dîner

**Exposition :** Jeudi 26 mars 2026  
7 h 30 à 15 h 45

### VISIBILITÉ



- Logo sur l'affiche à l'entrée de l'exposition
- » Logo dans la section « Exposants » du programme numérique
- » Logo sur la page Web du congrès
- » Logo dans une communication annonçant les exposants

### INCLUSIONS

- » Espace au choix :
  - 8 x 6 pi avec table cocktail
  - 8 x 6 pi avec table de 72 po
  - 8 x 10 pi avec table de 72 po et visibilité accrue
- » Table avec nappe et jupe noires
- » Chaises et tabourets
- » Éclairage existant dans la pièce
- » Prise électrique
- » Un accès gratuit aux conférences du jeudi
- » Un accès gratuit au déjeuner et dîner du jeudi

### OPTIONS À LA CARTE

- » Représentant supplémentaire .....245 \$  
(incluant déjeuner, dîner et conférences du jeudi)  
(Tarif membre - Réservez-tôt)
- » Cocktail et Gala (Tarif membre - Réservez-tôt) .....220 \$
- » Représentant supplémentaire JEUDI AVEC GALA .....400 \$  
(Tarif membre - Réservez-tôt)
- » (2) Diffusions d'un pop-up sur deux jours .....400 \$  
(capsule vidéo pré-enregistrée max. 1 minute)

## PASSEPORT DES EXPOSANTS

VENDU

2000\$

Le *Passeport des exposants* invite les participants à passer de **kiosque en kiosque et à faire tamponner leur parcours**. À chaque arrêt, votre logo est vu et mémorisé, transformant **chaque visite en une opportunité simple** et efficace de rester présent tout au long de l'exposition, avec en prime une **belle visibilité lors de la remise du prix**.

- » Passeport des exposants



Logo sur le « Passeport des exposants », que les visiteurs font tamponner à chaque passage de kiosque.

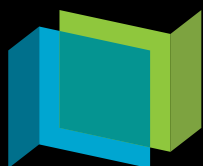
- » (1) Mention et remerciement
- » Photo du partenaire avec le gagnant
- » Présence à la remise du prix  
(fourni par l'AVFQ)

## **RÉSERVEZ VOTRE COMMANDITE ET/OU KIOSQUE RAPIDEMENT !**

Les commandites et kiosques pourront être réservés pour une durée maximale de 48 heures.

Si aucune entente n'est signée dans ce délai prévu, ceux-ci seront remis en vente.

**CONTACTEZ-NOUS AU  
INFO@AVFQ.CA OU 418 688-1256**



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

3060, avenue Maricourt, bureau 250, Québec (Qc) G1W 4W2  
**418 688-1256 | [info@avfq.ca](mailto:info@avfq.ca)**

**[www.avfq.ca](http://www.avfq.ca)**