



OMNIUM 20

AVFQ 26

20
AOÛT

PLAN DE
VISIBILITÉ

PARTENAIRE OFFICIEL

 THERMOPLAST
NEXTRUSIONS

 1921
SUMMERLEA



PLAN DE VISIBILITÉ

Le 20 août 2026, l'Association de vitrerie et fenestration du Québec organise son très prisé Omnium AVFQ au Club de golf Summerlea. Cet événement rassemble 288 golfeurs de l'industrie qui pourront exercer leur talent sur l'un des deux parcours de 18 trous. Le tournoi sera suivi d'un cocktail festif et d'un banquet, des moments privilégiés de plaisir, d'échanges et de convivialité.

Cette journée est l'occasion idéale pour votre entreprise de bénéficier d'une grande visibilité en tant que sponsor de l'événement. Au fil des années, l'Omnium AVFQ a su susciter un véritable engouement. Cette année, l'intégralité des places disponibles se sont vendues en moins de 20 minutes. Ce succès s'explique principalement par l'excellent taux de satisfaction, ce qui en fait pour votre entreprise une opportunité de choix pour adopter une stratégie de marketing créative afin d'atteindre un public ciblé de décideurs de l'industrie.

En choisissant l'une des opportunités de visibilité proposées dans ce document, votre entreprise pourra déployer ses ressources de manière stratégique et mesurer des retombées considérables. C'est donc une occasion à ne pas manquer de se faire connaître auprès de la communauté de l'industrie de la vitrerie et de la fenestration, tout en passant une journée agréable.

RÉSERVATION

Jocelyne Guay | jguay@avfq.ca

SOMMAIRE

PARTENAIRE MAJEUR

7 500 \$ **VENDU**

LES REPAS

Banquet **VENDU** 5 500 \$

Brunch **VENDU** 4 000 \$

Get Together 1 700 \$

AUTRES VISIBILITÉS

Voitures **VENDU** 4 000 \$

Grand prix 300 \$

(Cadeau d'une valeur de plus de 300 \$/commanditaire)

Champ de pratique années 90 **VENDU** 1 500 \$

Bouteilles d'eau **VENDU** 2 500 \$

Affiches 750 \$

Photographie **VENDU** 3 200 \$

PARTENAIRE CÉLÉBRITÉ

7 500 \$ **VENDU**

Cocktail **VENDU** 3 250 \$

La soirée après-banquet **VENDU** 2 000 \$

Articles promotionnels 1 000 \$

Carte de pointage **VENDU** 3 250 \$

Bar terrain 1 500 \$

P' Tee kit **VENDU** 1 000 \$

Partenaire Drapeaux **VENDU** 2 000 \$

CONCOURS GOLF

Trou d'un coup **VENDU** 1 800 \$

Rapportez la balle 1 900 \$
(sur les 2 parcours)

Plus longue drive **VENDU** 1 800 \$

Animation d'un trou **VENDU** 1 700 \$

Coup de départ directement sur le vert **VENDU** 1 800 \$

Coup de départ plus près du drapeau **VENDU** 1 800 \$

NOUVEAUTÉS

Boîte à lunch **VENDU** 1 500 \$

Étiquettes pour sacs de golf 1 200 \$

VENDU

PARTENAIRE **MAJEUR**

7 500 \$

- » Inclus 1 quatuor
- » Logo sur le dessert du banquet
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commandite
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » 3 billets pour le cocktail et banquet
- » Prise de parole d'un représentant lors du brunch ou du banquet (2 minutes)
- » Mention spéciale et remerciement par l'animateur de la soirée
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)

VENDU

PARTENAIRE CÉLÉBRITÉ

7 500 \$

Partez à la rencontre de tous les participants de l'Omnium en compagnie de Daniel Melançon.

Une occasion unique d'associer votre image de marque, de façon ludique, à l'une des personnalités les plus reconnues du monde du golf au Québec.



- » Affichage à l'effigie du partenaire sur la voiturette de Daniel Melançon
- » Deux polos haut de gamme à l'effigie de votre entreprise, un porté par Daniel Melançon et un porté par le représentant de votre entreprise (*fournis par l'AVFQ*)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Deux billets pour le brunch, le cocktail et le banquet, avec places réservées à la table de Daniel Melançon.
- » Prise de parole d'un représentant lors du brunch ou du banquet (2 minutes)
- » Mention spéciale et remerciements par l'animateur de la soirée
- » Logo et publicité sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciements sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



VENDU

LES REPAS **BANQUET**

5 500 \$

- » Logo sur les numéros de table
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commande
- » 2 billets pour le cocktail et banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Mention et remerciement par l'animateur de la soirée
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



VENDU

LES REPAS **BRUNCH**

4 000 \$

- » Affichettes sur les tables au nom du commanditaire
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commande
- » Bannière du partenaire à l'entrée de la salle
(style roll-up fourni par le commanditaire)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Mention et remerciement par l'animateur au brunch
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



LES REPAS

GET TOGETHER

1700 \$

- » Logo dans les différentes communications liées au *Get Together*
- » Invitation personnalisée adressées aux participants
- » Affichage style roll-up (*fourni par le commanditaire*)
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre

VENDU

LES REPAS COCKTAIL

3 250 \$

- » Logo apposé sur les bracelets d'identification portés par les participants tout au long de la journée
- » "Napkins" personnalisées à l'effigie du commanditaire lors du cocktail
- » 1 billet pour le cocktail et banquet
- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commandite
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Mention et remerciement par l'animateur lors du banquet
- » Affichage style roll-up (*fourni par le commanditaire*)
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**

VENDU

LES REPAS

LA SOIRÉE APRÈS-BANQUET

2 000 \$

- » Affichage à l'effigie du partenaire annonçant la commande de la soirée musicale
- » Remerciement du partenaire par l'animateur
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

LES REPAS **BOÎTE À LUNCH**

Nouveau !

1 500 \$

- » Logo du partenaire sur les boîtes à lunch
- » Désinfectant pour les mains à l'effigie du partenaire
- » Affichage à l'effigie du partenaire sur les lieux de distribution
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Mention et remerciement par l'animateur de la soirée
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre



VENDU

CONCOURS TROU D'UN COUP

1 800 \$

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux qui seront remis aux gagnants (*catégories mixtes, valeur de 200 \$*)
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



CONCOURS RAPPORTEZ LA BALLE

1900 \$

- » Logo sur les balles remises à tous les golfeurs au départ sur les deux parcours (*balles fournies par le commanditaire*)
- » Achat par l'AVFQ d'un cadeau qui sera remis au gagnant (valeur de 100 \$)
- » Remise du cadeau par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

CONCOURS PLUS LONGUE DRIVE

1 800 \$

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux hommes et femmes qui seront remis aux gagnants (valeur de 100 \$)
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

ANIMATION PERSONNALISÉE D'UN TROU

1 700 \$

(À DÉVELOPPER AVEC L'AVFQ)

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10'
(fourni par le commanditaire)
- » 1 table et 2 chaises installées au trou
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

CONCOURS COUP DE DÉPART DIRECTEMENT SUR LE VERT

1 800 \$

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux hommes et femmes qui seront remis aux gagnants *(valeur de 100 \$)*
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

CONCOURS COUP DE DÉPART PLUS PRÈS DU DRAPEAU

1 800 \$

- » Droit d'installer un chapiteau (style Easy-Up) de 10' x 10' *(fourni par le commanditaire)*
- » 1 table et 2 chaises installées au trou désigné
- » 2 billets pour le brunch pour les animateurs du trou désigné
- » 2 boîtes à lunch pour les animateurs du trou désigné
- » Achat par l'AVFQ des cadeaux hommes et femmes qui seront remis aux gagnants *(valeur de 100 \$)*
- » Remise des cadeaux par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

VOITURETTE DE GOLF

4 000 \$

- » Votre logo sur toutes les voiturettes dans lesquelles se promèneront les joueurs tout au long de la journée
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



GRAND PRIX

300 \$

- » Remise du prix par le partenaire lors du banquet
(acheté par le commanditaire d'une valeur de 300 \$ et plus)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

CHAMP DE PRATIQUE années 90

1500 \$

- » Affichage à l'effigie du partenaire à l'entrée du champ de pratique
- » 1 table et 2 chaises installées au trou, à l'emplacement désigné.
- » **Animation d'un test de bâtons de golf rétro (nouveau !)**
- » Présence du partenaire sur le champ de pratique, où tous les mordus se donneront rendez-vous avant le coup d'envoi
- » Achat par l'AVFQ d'un cadeau qui sera remis au gagnant (valeur de 100 \$)
- » Remise d'un cadeau par le partenaire lors du banquet
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

BOUTEILLES D'EAU

2 500 \$

- » Bouteilles d'eau avec logo du commanditaire distribuée dans les voitures (*bouteilles fournies par l'AVFQ*) **nouveau !**
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



AFFICHES

750 \$

- » Affichage à l'effigie du commanditaire en évidence sur les deux parcours
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

PHOTOGRAPHIE

3 200 \$

- » Logo apposé sur chacune des photos prises des quatuors (Photos numériques et imprimées remises à chaque participant)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



ARTICLES PROMOTIONNELS

1 000 \$

- » Logo sur l'article remis à tous les golfeurs lors de leur arrivée
(article fourni par le commanditaire)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

CARTE DE POINTAGE

3 250 \$

- » Affichage du logo sur la carte de pointage ou l'application (en fonction du support choisi par l'organisateur)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ
- » Message personnalisé dans notre infolettre
- » **Encart publicitaire pour 6 semaines sur le site de l'AVFQ (page de l'événement)**



BAR TERRAIN

1 500 \$

- » Affichage à l'effigie du commanditaire au bar fixe situé sur le terrain, offrant un service de boissons tout au long de la journée sur les deux parcours
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

VENDU

P' TEE KIT

1 000 \$

- » Ensemble de tee et marqueur de balles avec logo du commanditaire distribuée dans les voiturettes (*fournis par l'AVFQ*)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



VENDU

PARTENAIRE DRAPEAUX

2 000 \$

- » Drapeaux avec votre logo sur les deux parcours.
(fournis par le partenaire)
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site Web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ

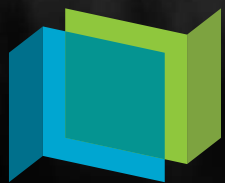


ÉTIQUETTES POUR SACS DE GOLF

Nouveau !

1 200 \$

- » Étiquettes pour sac de golf avec logo du commanditaire
(fournies par l'AVFQ)
- » Affiche au dépôt des sacs: étiquettes pour votre sac offertes par le partenaire
- » Logo projeté sur les écrans disponibles lors de l'événement
- » Logo sur le site web de l'AVFQ
- » Mention et remerciement sur les médias sociaux de l'AVFQ



AVFQ

Association de vitrerie
et fenestration du Québec

3060, avenue Maricourt, bureau 250, Québec (Qc) G1W 4W2
418 688-1256 | info@avfq.ca

www.avfq.ca