



**RENDEZ-VOUS**  
CEBQ - AVFQ

# EXPÉRIENCE VIRTUELLE INÉDITE



Le Conseil de l'enveloppe du bâtiment du Québec (CEBQ) et l'Association de vitrerie et fenestration du Québec (AVFQ) présentent la première édition complètement virtuelle du RENDEZ-VOUS CEBQ - AVFQ.

**12 NOVEMBRE 2020**

**DE 8 H À 17 H**

**Préouverture de l'exposition  
le 11 novembre de 9 h à 17 h**

**Associez votre image à notre événement pour encore plus de visibilité qu'en présentiel et pour une période prolongée**

**225 participants attendus**

- ▶ Architectes
- ▶ Technologues
- ▶ Ingénieurs
- ▶ Chercheurs
- ▶ Intervenants de l'industrie de la construction

- » 3 conférences relatives à l'innovation «
- » 25 exposants – vitrerie et fenestration «
- » 6 Pop-up innovation «
- » Opportunités de réseautage «

Pour plus d'informations :

**AVFQ**

info@avfq.ca  
418-688-1256  
800 263-4032  
avfq.ca

**CEBQ**

n.martin@cebq.org  
514-977-9132  
cebq.org

En collaboration avec



## FORMATION EXPOSITION NOUVEAUTÉS TECHNOLOGIES

Opportunités de partenariat	Présentateur <b>VENDU</b>	Majeur <b>VENDU</b>	Conférence	Exposition	Logo au plancher <b>VENDU</b>	Bannières au plafond	Pop-up innovation*	Article promotionnel
<b>POSSIBILITÉS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Présentateur de l'événement « Le Rendez-vous CEBQ-AVFQ présenté par »	★							
Remerciements personnalisés lors du mot de bienvenue avec projection du logo	★							
Allocution en direct lors du mot de bienvenue (maximum 2 minutes)	★							
Bannière promotionnelle sur le site Web du CEBQ et de l'AVFQ	★							
Logo sur les rappels et remerciements par courriels aux participants	★							
Présentation d'une vidéo de l'entreprise avant une conférence (maximum 3 minutes)		★						
Bannière verticale dans le salon d'exposition		★						
Mur du fond dans le salon d'exposition aux couleurs du partenaire	★							
Publicité numérique sur les réseaux sociaux du CEBQ et de l'AVFQ	★	★						
Remerciements sur les réseaux sociaux du CEBQ et de l'AVFQ	★	★	★	★			★	★
Espace comme exposant		★		★				
Priorité et escompte de 20 % sur un Pop-up innovation (jusqu'à épuisement)				★				
Logo dans la salle de rencontre							★	
Mention verbale par l'animateur			★					
Logo affiché lors de la conférence			★					
Plusieurs logos sur le plancher du salon d'exposition					★			
2 bannières au plafond du salon d'exposition						★		
Envoi d'un courriel ou d'un document promotionnel aux participants avant ou après l'événement								★
Remerciements avec logo envoyés aux participants	★	★	★	★	★	★	★	★
Logo et lien sur le site Internet du CEBQ et de l'AVFQ	★	★	★	★	★	★	★	★
Logo défilant avant le début d'une conférence	★	★	★	★	★	★	★	★
Logo sur le programme de la journée	★	★	★	★	★	★	★	★
Logo sur l'affiche « Merci au partenaire majeur » située dans le hall d'entrée		★						
Gratuités	4	3	1	2				
<b>PRIX</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>2 000 \$</b>	<b>1 000 \$</b>	<b>995 \$</b>	<b>650 \$</b>	<b>650 \$</b>	<b>500 \$</b>	<b>300 \$</b>

\* Un Pop-up innovation est une démonstration de produits innovants d'une durée de 5 minutes, en direct ou en capsule enregistrée. Les Pop-up innovation seront intégrés à l'horaire de l'événement.