



17 février
13 h 15 à 17 h 30

18 février
8 h 30 à 12 h 30

NAVIGUER sur une nouvelle mer

L'Association de vitrerie et fenestration du Québec - AVFQ présente son Congrès annuel 2021, de façon virtuelle, sous le thème de circonstance : Naviguer sur une nouvelle mer.

*Associez votre image à notre événement
pour autant de visibilité qu'en présentiel, voir plus !*

225 PARTICIPANTS ATTENDUS

- Fabricant de portes et fenêtres
- Distributeur et/ou installateur de portes et fenêtres
- Fabricant d'extrusions
- Fabricant d'unités scellées et transformation du verre
- Distributeur - Vitrerie et entrepreneur en vitrerie
- Fournisseur de produits, équipements et services
- Intervenants de l'industrie de la construction (architectes, technologues, ingénieurs et entrepreneurs)

RÉPONDEZ À VOS OBJECTIFS

- Positionner votre image
- Rejoindre ceux qui ont le pouvoir décisionnel
- Maintenir vos liens avec vos clients
- Soutenir l'innovation

Contact

2065, rue Frank-Carrel, bureau 216,
Québec (Québec) G1N 2G1
418 688-1256
info@avfq.ca - avfq.ca



Opportunités de partenariat	Majeur	Argent	Bronze	Conférence	Atelier	Pop-up Conférence	Pop-up Atelier	Animation surprise	Salle de rencontre	Article promotionnel
Nombre de possibilités	1	2	4	2	6	2	6	1	2	6
Remerciements personnalisés lors du mot de bienvenue	✓	✓	✓							
Affiche « partenaire majeur » avec logo située dans le lobby	✓									
Logo sur les rappels et remerciements par courriels aux participants	✓	✓	✓							
Présentation d'une vidéo de l'entreprise avant une conférence (maximum 3 minutes)	✓									
Bannière promotionnelle sur le site Web de l'AVFQ	✓	✓	✓							
Publicité numérique sur les médias sociaux de l'AVFQ	✓	✓	✓							
Mention verbale par l'animateur	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Présentation d'un produit ou d'un service par le partenaire avant une conférence ou un atelier (En direct ou enregistrée – maximum 3 minutes)						✓	✓			
Logo affiché lors de la conférence				✓		✓				
Logo affiché lors de l'atelier					✓		✓			
Animation surprise présentée par le partenaire (prévue par l'AVFQ)								✓		
Logo affiché dans la salle de l'animation surprise								✓		
Salle de rencontre thématique animée par le partenaire									✓	
Logo affiché dans la salle de rencontre thématique									✓	
Demi-page de publicité dans le programme		✓	✓							
Envoi d'un courriel ou d'un document promotionnel aux participants avant ou après l'événement		✓								✓
Remerciements sur les médias sociaux de l'AVFQ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo et lien sur le site Web de l'AVFQ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo défilant avant le début d'une conférence	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le programme de la journée	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gratuités	3	1	1	1						
Prix	2 500 \$	1 750 \$	1 400 \$	800 \$	550 \$	900 \$	700 \$	1 500 \$	1 000 \$	300 \$