

**CONGRÈS 2021**  
**17 et 18 février**



**NAVIGUER** sur une nouvelle mer



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec





# NAVIGUER sur une nouvelle mer

L'Association de vitrerie et fenestration du Québec a l'immense plaisir d'accueillir ses membres ainsi que tous les intervenants de son industrie à son Congrès annuel 2021 virtuel sous le thème de circonstance : **Naviguer sur une nouvelle mer.**

## S'adresse à

» Haute direction

**D**

» Ressources humaines

**RH**

» Ventes

**V**

» Production

**P**

» Technique

**T**

## Une formule allégée

Le Congrès 2021 se déroulera sur deux jours et en formule allégée. Nos visiteurs assisteront à 8 conférences aux choix sur des enjeux qui les touchent et à plusieurs démonstrations de produits innovants. Ce n'est pas tout ! Nos participants auront l'opportunité de vivre les fameuses « discussions de corridors » tant appréciées dans un tel rassemblement via nos différentes salles de rencontre virtuelles.

## Le rassemblement incontournable de l'industrie québécoise

Chaque année, le Congrès de l'AVFQ s'inscrit comme le seul événement spécifique à notre industrie au Québec. Par ailleurs, nous sommes particulièrement enchantés de pouvoir briser la barrière de la distance avec nos entreprises membres partout dans la province pour cette édition 2021.

# HORAIRE

## 17 février 2021

13 h 15 à 13h 30

**MOT DE BIENVENUE DE LISA BERGERON,**  
Présidente de l'AVFQ



13h 30 à 14 h 30

**D** GÉRER L'INGÉRABLE

**Dr Amir Georges Sabongui,**  
Psychologue spécialiste de la résilience  
et des solutions de leadership organisationnelles



15 h à 16 h 15 (3 choix)

**D** PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE ET DÉMOGRAPHIE

**RH**

**Julia Posca,**  
Chercheuse à l'Institut de recherche  
et d'informations socioéconomiques (IRIS)



OU

**D**  
**V**

**AUGMENTER VOS REVENUS PAR L'ALIGNEMENT  
VENTES-MARKETING**

**Alain Theriault,** Associé chez ExoB2B Marketing



OU

**D**  
**T**

**MISE À JOUR DES CODES, DES NORMES  
ET DE LA TRANSFORMATION DU MARCHÉ**

**Michel Pépin,** Directeur régional R&D/Services  
techniques chez Energi Solutions de Fenestration et  
**Robert Jutras,** Ingénieur Principal,  
Performance enveloppe du bâtiment chez UL



16 h 30 à 17 h 30

**UNE SURPRISE VOUS ATTEND !**

# CONFÉRENCES / ATELIERS

## GÉRER L'INGÉRABLE

Devoir composer avec le chaos est toujours déstabilisant. Heureusement, les êtres humains ont la capacité impressionnante de surmonter les changements, même les plus brutaux.

## PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE ET DÉMOGRAPHIE

Pénurie de main-d'œuvre ad vitam aeternam?  
Quelles pistes de solutions pour venir à bout de ce problème tenace?

## AUGMENTER VOS REVENUS PAR L'ALIGNEMENT VENTES-MARKETING

Comment changer la relation avec l'équipe des ventes en regard du marketing? D'autres moyens à adopter?

## MISE À JOUR DES CODES, DES NORMES ET DE LA TRANSFORMATION DU MARCHÉ

Toutes les entreprises veulent être au fait des nouvelles normes en vigueur et des changements récents aux codes de construction. Et qu'advient-il des travaux de la Transformation du marché?

# HORAIRE

## 18 février 2020

8 h 30 à 9 h 30

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE L'AVFO

10 h à 11 h (3 choix)

D  
RH

**LOIN DES YEUX, PRÈS DU CŒUR**  
(GESTION DU TÉLÉTRAVAIL)

**Stéphane Simard,**  
Générateur d'engagement



OU

D  
V

**MAINTENIR LE LIEN AVEC SES CLIENTS**  
**MALGRÉ LA PANDÉMIE**

**Simon St-Hilaire,**  
Cours de vente Roger St-Hilaire & fils inc.



OU

D  
P

**L'USINE QUI SE DÉMARQUE**

**Benoit Chouinard,**  
Président de Groupe Progima

**Mathieu Loranger,**  
Directeur de pratique - transformation alimentaire  
chez Groupe Progima

**Steve Boulay,**  
Chargé de projet sénior chez Groupe Progima

**Jean-Marc Therrien,**  
Directeur de pratique chez Groupe Progima



11 h 30 à 12 h 30

D

**PRÉVISIONS FINANCIÈRES 2021-2022**

# CONFÉRENCES / ATELIERS

## LOIN DES YEUX, PRÈS DU CŒUR

Le télétravail engendre plusieurs bénéfices, mais il comporte aussi certains risques. Comment maintenir un haut niveau d'engagement et de mobilisation des équipes en télétravail?

## MAINTENIR LE LIEN AVEC SES CLIENTS MALGRÉ LA PANDÉMIE

Les compagnies investissent énormément d'argent pour recruter des nouveaux clients alors qu'elles perdent, chaque année, de 10% à 15% de leurs clients actuels. Fidélisez votre clientèle pour assurer l'avenir de votre organisation dans un contexte de pandémie.

## L'USINE QUI SE DÉMARQUE

Les entreprises doivent évoluer constamment. Les plus performantes seront celles qui tireront avantage des avancements technologiques et qui placeront l'humain au centre de leur transformation.

## PRÉVISIONS FINANCIÈRES 2021-2022

Le Québec et le monde entier connaissent une crise sanitaire historique. Bien que la relance du secteur de la construction soit sur la bonne voie, que doit-on anticiper de l'économie pour les prochaines années?

# TARIFS RÉSERVEZ TÔT

(avant le 31 décembre 2020)

FORFAITS	MEMBRE AVFQ	NON-MEMBRE
Mercredi	115 \$	170 \$
Jeudi	90 \$	135 \$
Programme complet	165 \$	245 \$
Entreprise	<i>10 inscriptions supplémentaires à partir de la 2<sup>e</sup> inscription au sein de votre entreprise.</i> Demandez votre formulaire d'inscriptions gratuites aux <a href="mailto:info@avfq.ca">info@avfq.ca</a> .	

**AUCUN REMBOURSEMENT** après le 9 février 2021. Seulement les changements de participants seront acceptés. Veuillez nous informer sans tarder de tout changement à [info@avfq.ca](mailto:info@avfq.ca) ou par téléphone au 418 688-1256.

## INSCRIPTION

[avfq.ca](http://avfq.ca) - onglet Événement

## DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT



**AVFQ**  
Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

### Contact

2065, rue Frank-Carrel, bureau 216,  
Québec (Québec) G1N 2G1

**418 688-1256**

[info@avfq.ca](mailto:info@avfq.ca) - [avfq.ca](http://avfq.ca)

